

UNIVERSCIENCIA

Revista de Divulgación Científica

Universidad de Oriente
Nueva época- Versión electrónica
Vol. 23, Núm. 2
Septiembre-Diciembre 2025
e-ISSN: en trámite
DOI: 10.63358/uc.v23i2

**Propuesta pedagógica orientada
a mejorar la comprensión lectora
en quinto grado de primaria**
Ana María Pérez Méndez

**Turismo y calidad de vida
en Tlatlauquitepec: modelo
estratégico para el desarrollo
local**

Álvaro Chávez Galavíz
Leticia Mirón Hernández
Junellie Manilla González

**Competencias profesionales
específicas del egresado de la
Licenciatura en Enfermería**
Lidia Reyes Arista

**Inteligencia Artificial:
Implicaciones para la Evaluación
en Educación Superior**
Pedro Antonio Sánchez Escobedo
Diana Otero Solís

**Modelo de emprendimiento en
los productores acuícolas de
Ixtahuata, Cuetzalan, Puebla:
un enfoque estratégico para
la innovación, organización y
desarrollo de marca**

Junellie Manilla González
Arcelia Maribel Ramírez Orduña
Salmahi Mateo Rodríguez
Nicolás Manilla Aguilar



CRÉDITOS

DIRECTORIO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

DR. R. Enrique Agüera Ibáñez
Presidente Fundador

Mtra. Aida Ordoñez Muñoz
Rectora General C.E.O.
Consorcio Educativo de Oriente

Mtro. Armando G. Guadarrama Luyano
Rector UO Puebla

Mtra. Erika de la Rosa Silva
Directora Académica

UNIVERSCIENCIA

Mtra. Sofía Zacatzi Rosas
Coordinadora General

Lic. Rafael Cruz Sánchez
Revisor y Corrector de Estilo

Lic. Rafael Cruz Sánchez
Editor Encargado



El diseño visual de las portadillas, así como de la portada, se basó en imágenes tomadas de Magnific

CONSEJO CONSULTIVO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Dr. René Valdiviezo Sandoval
Presidente

Dr. Jorge David Cortés Moreno
Dr. Carlos Aguilar Ibáñez
Dr. Pedro Ángel Palou García
Dr. Juan de Dios Pineda Guadarrama
Dra. Isis Luz María Juárez Rodríguez
Dr. José Luis Hernández
Dra. María Elena Méndez Guzmán
Dra. Araceli Espinosa Márquez
Dra. Carla Irene Ríos Calleja
Consejeros

UNIVERSCIENCIA CONSEJO EDITORIAL

Dr. Miguel Ángel Pérez Maldonado
Editor de Unidiversidad

Dra. Isis Luz María Juárez Rodríguez
CISDE

Dr. Juan de Dios Pineda Guadarrama
New Mexico Institute of Mining and Technology

Dr. Humberto Morales Moreno
ICGDE

Dr. Jorge David Cortés Moreno
BUAP

Dr. Omar Mayorga Gallardo
BUAP

Dr. Pedro Ángel Palou García
BUAP



Creatividad en nombre: Neographos Diseño
Diseño de cabecal: LDG Francisco Aguilar Gálvez
Diseño Editorial: DG Alex Ruiz Cárdenas

Universciencia, Revista de divulgación científica, Año 23, No. 2, Septiembre-diciembre, DOI: <https://doi.org/10.63358/uc.v23i2>, es una publicación arbitrada, editada por Universidad Estatal de Oriente, A.C., Campus Puebla, a través de la Dirección de Posgrado e Investigación, Av. 21 Oriente, No. 1816, Col. Azcárate, Puebla, Puebla, México, C.P. 72501. Tel: (222) 2 11 16 98, <https://www.ueo.edu.mx/inicio>, universciencia@soyuo.mx. Editora responsable Aida Ordoñez Muñoz. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2024-070812591500-102, e-ISSN: en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título en trámite y Licitud de Contenido en trámite, por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Este número se terminó de subir a la red en julio de 2026.

Distribuido por Universidad Estatal de Oriente, A. C.



Índice

Págs. 7 - 17

Propuesta pedagógica orientada a mejorar la
comprensión lectora en quinto grado de primaria

Ana María Pérez Méndez

Turismo y calidad de vida en Tlatlauquitepec:
modelo estratégico para el desarrollo local

Págs. 19 - 44

Álvaro Chávez Galavíz
Leticia Mirón Hernández
Junellie Manilla González

Págs. 45 - 50

Competencias profesionales específicas del egresado
de la Licenciatura en Enfermería

Lidia Reyes Arista

Págs. 51 - 58

Inteligencia Artificial: Implicaciones para la
Evaluación en Educación Superior

Pedro Antonio Sánchez Escobedo
Diana Otero Solís

Estrategias metodológicas para desarrollar el
pensamiento crítico en estudiantes de secundaria
en la asignatura de Biología y Física

Págs. 59 - 70

Junellie Manilla González
Arcelia Maribel Ramírez Orduña
Salmahi Mateo Rodríguez
Nicolás Manilla Aguilar

Propuesta pedagógica orientada a mejorar la comprensión lectora en quinto grado de primaria

Pedagogical proposal aimed at improving reading comprehension in fifth grade of primary school

Ana María
Pérez Méndez¹

Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar el impacto del cuento como estrategia pedagógica para mejorar las habilidades de comprensión lectora en los infantes de la Escuela Primaria Oficial “Lázaro Cárdenas”, ubicada en Atlixco, Puebla, esto debido a que se obtuvieron bajos resultados en el campo formativo de Lenguajes, donde los infantes presentan dificultades para interpretar textos e identificar ideas principales, lo cual afecta su desempeño en otras áreas curriculares. La metodología se sustenta en un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, con una muestra de 34 infantes del 5° “D”. Se emplearon instrumentos como prueba diagnóstica, encuesta, entrevista, prueba escrita, lista de cotejo y rúbrica, con el fin de valorar los niveles de comprensión lectora. Además, el marco teórico incorpora aportes significativos en la investigación a través de autores como Piaget, Solé y Cassany. Esta investigación se sustenta en el uso del cuento, y a través de este se desarrolló el objeto de estudio: se usó el cuento, se dieron estrategias de lectura y, finalmente, dramatizaron, gracias a ello se obtuvieron resultados como una mejora en los niveles de comprensión lectora, fortalecimiento del pensamiento crítico, imaginación y creatividad.

Palabras clave: comprensión, cuento, educación básica, estrategia de enseñanza, lectura.

7



¹ UO Global Universidad Online, Campus Puebla, México. Docente. Maestría. Puebla, México. E-mail: zerepana_90@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5479-7569> Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=xHeeKHcAAA&view_op=list_works&gmla=AEILoL0DNXFxeJ0Rg-TWitowkGE_tZMdb-FPnRtEqosVD1H-NAUbr0gcIqk9Xyy6RoHGM-3v5hGnvs-MeeNw5mrdlbpvK0kt0id2YdioFi



Abstract

This research titled “Pedagogical proposal focused on improving reading comprehension in 5th grade at primary school” is intended for analyzing the impact of the story (fictional tale) as a pedagogical strategy tool to improve ability in reading comprehension particularly in infants attending to Primary School “Lázaro Cárdenas”, located in Atlixco, Puebla. Important to say that poor results were obtained in the language formative area where students present learning difficulties in understanding and identifying main ideas in a text, which affects their performance in other curricular (educational) areas. Moreover this study is supported in a qualitative descriptive approach based on 34 infants from 5th grade as study subjects. Several educational resources were used as a diagnostic test: survey forms, interview, written test, checklist and rubric in order to assess the reading comprehension skills. Additionally the theoretical framework provides significant contributions to the research through authors such as Piaget, Solé and Cassany. In conclusion, this research based in the usage of the story (fictional tale) was developed as a study subject where reading and dramatical strategies were given as well as practiced as a learning improvement tool resulting in the following diagnostics: reading comprehension improvement, analytical thinking strengthening, imagination and creativity enhancement.

Key words: Reading Comprehension, Basic Education, Story (fictional tale), Teaching Scheme.



Introducción

La comprensión lectora constituye una habilidad esencial en el proceso educativo, pues de ella depende el desarrollo del pensamiento crítico, la adquisición de nuevos conocimientos y el rendimiento académico en todas las áreas. A nivel de educación primaria, esta competencia debe consolidarse como base para el aprendizaje autónomo; sin embargo, los resultados de evaluaciones nacionales e internacionales evidencian que gran parte de los estudiantes mexicanos presentan dificultades para comprender, interpretar y reflexionar sobre los textos que leen. Asimismo, en la Escuela Primaria Oficial “Lázaro Cárdenas” se ha identificado una problemática persistente relacionada con el bajo nivel de comprensión lectora de los infantes del grupo 5° “D”, específicamente en el campo formativo de Lenguajes, tanto para el ciclo escolar 2024-2025, como en la evaluación diagnóstica del ciclo escolar 2025-2026 (Informes del Sistema de Control Escolar del Estado de Puebla correspondientes al ciclo escolar 2024-2025 y la evaluación diagnóstica del ciclo escolar 2025-2026).

Durante las actividades escolares, los infantes presentan dificultades para interpretar textos, identificar ideas principales o establecer relaciones lógicas entre los elementos de un relato. Algunos leen sin fluidez ni entonación, omitiendo signos de puntuación, mientras que otros manifiestan apatía o desinterés hacia la lectura. Estas limitaciones se reflejan, además, en la resolución de problemas matemáticos y en la expresión escrita, evidenciando la falta de comprensión de consignas y la escasa autonomía lectora. A esta problemática se suman factores socioculturales, como el poco

acompañamiento familiar en los procesos de lectura, la carencia de bibliotecas escolares y de aula, así como la limitada disponibilidad de materiales didácticos adecuados al contexto. Dichas condiciones impiden que los infantes desarrollen hábitos lectores y profundicen en la comprensión de los textos.

Por consiguiente, uno de los principales retos actuales de la educación básica es fortalecer las competencias lectoras de los infantes, dado que de ellas depende en gran medida su desempeño en las distintas áreas del conocimiento. La lectura no solo constituye una herramienta para adquirir información, sino también un medio esencial para desarrollar el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de expresión. En este sentido, la escuela primaria desempeña un papel determinante en la formación de lectores competentes y reflexivos, capaces de comprender, interpretar y disfrutar los textos. Sin embargo, los resultados de diversas evaluaciones evidencian que aún persisten limitaciones en el ámbito de la comprensión lectora, lo que demanda la búsqueda de estrategias pedagógicas que respondan a las necesidades y características del alumnado.

En consecuencia, el problema de investigación de este artículo se centra en analizar de qué manera la estrategia pedagógica basada en el cuento contribuye al desarrollo de la comprensión lectora en los infantes de 5° grado, grupo “D”, de la Escuela Primaria Oficial “Lázaro Cárdenas”. Esta indagación busca ofrecer una respuesta sustentada teóricamente y validada empíricamente, que fortalezca las prácticas docentes y eleve la calidad del aprendizaje en el aula.

Materiales y métodos

La presente investigación se sustenta en un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, ya que se orienta a comprender los procesos de aprendizaje desde la realidad educativa. El enfoque cualitativo permite analizar de manera profunda las experiencias lectoras, las percepciones de los infantes y las implicaciones pedagógicas de la estrategia implementada. Además, la investigación posee un componente evaluativo y propositivo al diseñar, aplicar y valorar una estrategia pedagógica orientada a mejorar los procesos de comprensión lectora.

Concretamente, se aplicó: 1) una entrevista a los infantes, con la finalidad de explorar percepciones, actitudes y estrategias lectoras sobre los cuentos y las actividades realizadas; 2) una encuesta a padres de familia con la finalidad de recabar información sobre hábitos de lectura en el hogar, apoyo familiar y condiciones que favorezcan o limiten la lectura; y 3) una prueba diagnóstica de comprensión lectora a los infantes, basada en un fragmento del texto *Alicia en el país de las maravillas*, de Lewis Carroll, con diez preguntas que evaluaron los tres niveles de comprensión: literal, inferencial y crítica (Solé, 1999).

Los resultados obtenidos permitieron identificar las principales dificultades del grupo. A partir del diagnóstico se elaboró una propuesta pedagógica centrada en el cuento, estructurada en los tres momentos del proceso lector: antes, durante y después de la lectura (Solé, 1999). El cuento seleccionado fue adecuado al nivel cognitivo y emocional de los infantes, considerando su pertinencia cultural y su potencial para fomentar la imaginación, el análisis y la reflexión. Además,

se diseñaron instrumentos de evaluación como prueba escrita, lista de cotejo y rúbrica.

La población de estudio corresponde a los infantes de 5° grado de la Escuela Primaria Oficial “Lázaro Cárdenas”, ubicada en el municipio de Atlixco, Puebla. De los cuatro grupos existentes, se seleccionó como muestra al grupo “D”, conformado por 34 infantes (15 niñas y 19 niños), con edades entre 9 y 10 años. La muestra fue intencional, ya que fue elegido debido a los bajos resultados obtenidos en la evaluación diagnóstica de comprensión lectora, lo que evidenció la necesidad de una propuesta pedagógica específica.

De acuerdo con Jean Piaget (1970), los niños entre 9 y 11 años se encuentran en la etapa de operaciones concretas: ya poseen la capacidad de razonar lógicamente sobre situaciones reales y concretas, empiezan a realizar inferencias simples y a establecer relaciones de causa y efecto, esencial para los niveles inferencial y crítico de la comprensión lectora. El 5° grado es un momento de transición crítica entre la lectura mecánica y la comprensión analítica, si en este punto no se consolidan las habilidades lectoras, el infante enfrentará rezagos importantes a nivel secundaria.

Asimismo, el perfil de egreso de la Nueva Escuela Mexicana (NEM) busca que los infantes “piensen”, “interpreten” y “analicen su realidad”, lo cual está muy alineado con el desarrollo de la comprensión lectora en un sentido más allá de la decodificación. Cabe destacar que la comprensión lectora no es una habilidad aislada: influye directamente en la resolución de problemas matemáticos, comprensión de instrucciones y consignas, además de producción escrita y

argumentativa. Por lo anterior, se realizó un análisis de los datos obtenidos y se consideró pertinente implementar actividades de lectura utilizando el cuento “El rey del desierto”, del *Libro de Lecturas de quinto grado* para posteriormente representarlo, ya que, intervenir en este grado no solo mejorará el rendimiento en Lenguaje, sino también potenciará el aprendizaje global del infante.

Resultados

A través de las entrevistas realizadas a los infantes, algunos de los resultados más relevantes fueron los siguientes: en el Cuadro 1 se observa que el 64% de los participantes sí lee el título de una lectura, este es un indicador favorable, ya que esta acción es una estrategia básica de prelectura que ayuda a activar conocimientos previos y algunas veces a anticipar el contenido del texto.

Cuadro 1

Indicador 2/11: ¿Lees el título?

¿Lees el título?		
Alternativas	Infantes	Porcentaje
<i>Siempre</i>	22	64%
<i>A veces</i>	8	23%
<i>Nunca</i>	4	11%

Fuente: elaboración propia.

En el Cuadro 2 se observa que un 97% de los infantes nunca dramatiza historias y el 2% a veces lo hace. Se observa que no existe una participación activa de los infantes en dramatizaciones de historias, esto debido a varios factores, como: imaginación, fluidez, creatividad, etcétera.

Cuadro 2

Indicador 11/11: ¿Dramatizas la historia?

¿Dramatizas la historia?		
Alternativas	Alumnos	Porcentaje
<i>Siempre</i>	0	0%
<i>A veces</i>	1	2%
<i>Nunca</i>	33	97%

Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, se realizó una encuesta a los padres de familia con la finalidad de recabar información sobre hábitos de lectura en el hogar, apoyo familiar y condiciones que favorecen o limitan la lectura, y los resultados más significativos fueron los siguientes: en el Cuadro 3 se determina que existe una marcada falta de acompañamiento lector en el hogar, ya que únicamente el 2% de los padres de familia siempre lee cuentos a sus hijos y un 64% nunca realiza esta actividad. Estos datos evidencian que la mayoría de los infantes carece de estímulos lectores familiares constantes, lo cual puede influir negativamente en el desarrollo de su comprensión lectora y en su motivación hacia la lectura.

Cuadro 3

Indicador 1/5: ¿Le leo cuentos a mi hijo/a?

¿Leo cuentos con mi hijo/a?		
Alternativas	Padre de familia	Porcentaje
<i>Siempre</i>	1	2%
<i>A veces</i>	11	32%
<i>Nunca</i>	22	64%

Fuente: elaboración propia.

Por su parte, en el Cuadro 4 se identifica que existe una disponibilidad limitada de materiales de lectura en los hogares, pues más del 50% no dispone de ningún tipo de material lector. Esta situación revela que más de la mitad de los infantes crece en entornos con escaso acceso a textos, lo cual puede afectar negativamente sus hábitos lectores, su motivación y el desarrollo de habilidades de comprensión lectora.

Cuadro 4

Indicador 2/5: ¿Tengo libros o material de lectura en casa?

¿Tengo libros o material de lectura en casa?		
Alternativas	Padre de familia	Porcentaje
<i>Siempre</i>	8	23%
<i>A veces</i>	8	23%
<i>Nunca</i>	18	52%

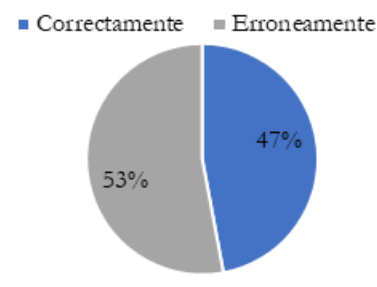
Fuente: elaboración propia.

Posteriormente, se aplicó una prueba para diagnosticar el nivel de comprensión lectora de los infantes. La lectura utilizada fue una adaptación elaborada (CEIP Loret, s.f., p.25) y al finalizar la lectura individual, se llevó a cabo la evaluación tomando como referencia los tres niveles de comprensión: literal, inferencial y crítica. Los resultados más importantes fueron los siguientes: en la segunda pregunta se valoró el reconocimiento de personajes dentro del cuento. Como se aprecia en la Gráfica 1, el 47% de respuestas correctas indica que casi la mitad tuvo dificultades. En el

cuento se presentan personajes con características distintivas, diálogos y acciones claras, por lo que es una estrategia ideal para fortalecer esta habilidad. Actividades, como dramatizaciones, ayudan a que los infantes retengan mejor quiénes participan en la historia.

Gráfica 1

¿Quiénes son los protagonistas de esta lectura? (Literal)

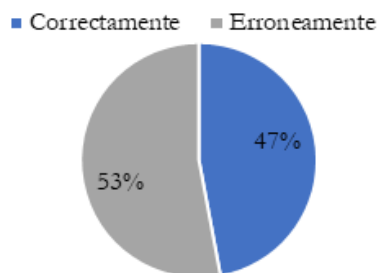


Fuente: elaboración propia.

En la sexta pregunta se evaluó la capacidad de los infantes para inferir el mensaje o enseñanza implícita del texto, es decir, comprender información que no está dicha de manera literal. Como se puede ver en la Gráfica 2, solo el 79% respondió correctamente, lo que evidencia que esta habilidad aún requiere fortalecerse en el aula. El uso del cuento como estrategia pedagógica puede favorecer significativamente la mejora en este tipo de reactivos, ya que los cuentos poseen una estructura narrativa con situaciones, conflictos y desenlaces cargados de significados.

Gráfica 2

¿Qué nos quiere enseñar el texto? (Inferencial)



Fuente: elaboración propia.

A partir del análisis de los datos obtenidos, se consideró pertinente implementar actividades de lectura utilizando el cuento “El rey del desierto”, del *Libro de Lecturas* de 5° de primaria. Se les dieron algunas recomendaciones a los infantes como: formular una hipótesis antes de la lectura, es decir, de acuerdo al título imaginar sobre qué tratará el cuento; durante la lectura, leer en voz baja y poner atención cuáles eran los personajes; durante la lectura, se fueran preguntando (de manera interna) si iban comprendiendo la lectura y cuál era el final del cuento; y después de la lectura, realizar una síntesis y comunicar o socializar lo aprendido.

Posteriormente, se conformaron equipos de siete integrantes por afinidad (a excepción de un equipo que solo fue de seis infantes), escogieron un personaje para dramatizar (ya que cada quien iba a elaborar su máscara) y se les dio un tiempo de una hora para que ensayaran (recalcando que ya ningún participante contaba con la lectura). Desde un principio se les mencionó que el objetivo era que no memorizaran, sino que interpretaran los diálogos de acuerdo a su comprensión. Así como lo menciona Bolton (1984, p. 25): “Dramatizar no

es memorizar un texto para ser representados ante un público; sino la dramatización nos va a permitir enfocar sentimientos y desarrollar habilidades para que el estudiante cumpla con sus metas en el sector educativo”.

En seguida, pasaron por equipos a dramatizar el cuento y hubo buenos resultados: todos los equipos siguieron la secuencia, los diálogos expresaron la comprensión del cuento, también se pudo observar que hubo liderazgo por parte del narrador y, al mismo tiempo, emoción, entusiasmo, participación activa, imaginación y creatividad de cada integrante.

Al terminar, se les aplicó una prueba escrita que evaluó los tres niveles de comprensión lectora: literal, inferencial y crítica o valorativa, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

- Pregunta uno: los infantes identificaron adecuadamente a los personajes, esto indica atención y buena capacidad para ubicar información explícita.
- Pregunta dos: aunque la mayoría respondió bien, el número de respuestas incorrectas sugiere que algunos infantes tienen dificultades para recuperar datos exactos.
- Pregunta tres: los infantes comprendieron el propósito del concurso, mostrando dominio para captar ideas principales y comprendieron de manera adecuada el contenido explícito del cuento.
- Pregunta cuatro: los resultados se dividieron más en esta pregunta, pues deducir por qué el camaleón no quiso esconderse requiere relacionar información no explícita, lo cual representa una dificultad moderada.

- Pregunta cinco: algunos infantes no logran inferir emociones a partir de las acciones narradas.
- Pregunta seis: los infantes presentan un nivel de desempeño dividido, aunque poco más de la mitad logró explicar adecuadamente la intención del águila al pedir al camaleón que demostrara su habilidad, lo cual refleja una comprensión inferencial moderada que requiere fortalecimiento.
- Pregunta siete: en este cuestionamiento se solicitó emitir una opinión personal justificada. El desempeño también fue cercano a la mitad, muchos infantes lograron expresar una postura acompañada de una razón válida.
- Pregunta ocho: los infantes muestran un rendimiento notablemente superior, la mayoría identificó la enseñanza relacionada con la envidia y logró relacionarla con una experiencia o valor personal. Este resultado evidencia que los infantes comprenden de manera adecuada las moralejas del cuento y son capaces de reflexionar sobre su significado en un contexto más amplio.
- Pregunta nueve: la mayoría de los infantes argumentó de forma clara si consideraba justo o no que el camaleón ganara el concurso. Expresaron opiniones bien fundamentadas, lo que refleja un buen manejo de la comprensión valorativa y de la argumentación cuando la pregunta está vinculada a la justicia o a la evaluación de las acciones narradas.
- Pregunta diez: la mayoría de los infantes ordenó correctamente la secuencia en la

que el águila encontró a los animales, esto demuestra que los infantes reconocen adecuadamente el orden cronológico de los eventos, confirmando un buen dominio en la recuperación de información literal y en la organización lógica del contenido explícito del cuento.

Discusión

Los resultados permiten analizar el nivel de comprensión lectora de los infantes y valorar el efecto de la propuesta pedagógica basada en el cuento, incluyendo la dramatización como una actividad clave dentro del proceso; pero también considerando las condiciones familiares y escolares como un elemento que influye directamente en su nivel de comprensión lectora.

Asimismo, los hallazgos derivados de la entrevista muestran que los infantes presentan un dominio limitado de estrategias previas a la lectura, como cuestionarse el propósito de leer, activar conocimientos previos o identificar palabras desconocidas, lo cual converge con lo propuesto por Solé (1999), quien asegura que la comprensión lectora requiere la enseñanza explícita de estrategias antes, durante y después de la lectura. Además, la mayoría no reflexiona sobre su proceso lector ni monitorea su comprensión.

Por otro lado, la información recabada mediante la encuesta a padres de familia evidencia que la mayoría de los infantes no cuenta con el acompañamiento lector en casa, ni con espacios o materiales que favorezcan este hábito. Esto coincide con lo expuesto por Chuquimia Castillo (2024, p. 700), quien señala que “El apoyo y acompañamiento

de los padres de familia en actividades de lectura en el hogar favorece la comprensión lectora, estimula el interés por la lectura, desarrolla el pensamiento crítico y amplía el bagaje cultural de los estudiantes”. Por lo que, la falta de apoyo familiar detectada en este estudio representa un desafío significativo, ya que limita el tiempo de exposición a la lectura y dificulta la formación de hábitos estables. Las dificultades presentadas en la comprensión crítica permiten concluir que la estrategia basada en el cuento no solo es pertinente, sino necesaria para fortalecer habilidades como la interpretación, la reflexión y el análisis moral.

Del mismo modo, los resultados de la prueba diagnóstica evidencian que, aunque los infantes muestran cierto dominio en habilidades literales, persisten dificultades significativas en los niveles inferencial y crítico. En este sentido, la estrategia del cuento y, específicamente, de la dramatización realizada por los infantes, se convirtió en un eje fundamental para favorecer el aprendizaje. La dramatización permitió a los infantes recrear escenas del cuento, expresar emociones, interpretar roles y construir significados a partir del texto de forma dinámica. Este proceso de representación simbólica se encuentra profundamente vinculado con los planteamientos de Piaget (1970), quien sostiene que los infantes en la etapa de operaciones concretas aprenden mejor mediante actividades que relacionan lo simbólico con lo real. A su vez, desde la perspectiva sociocultural de Vigotsky (1979), la dramatización actuó como una forma de mediación que potenció el desarrollo de habilidades superiores, al permitir que los infantes reconstruyeran la información en colaboración con sus compañeros y con apoyo docente.

Sin embargo, la implementación enfrentó limitaciones como la falta de tiempo para dramatizar más escenas, la ausencia de materiales escénicos y la necesidad de mayor acompañamiento familiar para reforzar la lectura fuera del aula. Aun así, los avances observados en la comprensión lectora y en la disposición hacia la lectura evidencian la pertinencia y el potencial de esta estrategia.

Conclusión

El nivel de comprensión lectora del grupo 5º “D” mostró mejoras significativas, especialmente en el nivel inferencial y crítico, gracias a la incorporación del cuento y la dramatización como estrategias pedagógicas; además, la dramatización desempeñó un papel clave en el proceso de comprensión lectora, al permitir que los infantes interpretaran el texto desde un enfoque vivencial. Mediante la actuación, los infantes comprendieron de manera más profunda las intenciones de los personajes, las relaciones causales de la historia y los mensajes implícitos del cuento. Cabe destacar que esta estrategia fortaleció la oralidad, la expresión emocional, el vocabulario y la fluidez lectora, elementos fundamentales para consolidar habilidades de comprensión según el enfoque por competencias de la Nueva Escuela Mexicana.

Finalmente, la dramatización incrementó la motivación por la lectura, fomentó el trabajo colaborativo, la creatividad y el respeto por las ideas de los demás, lo que contribuye directamente a la formación integral del infante y a una sana convivencia escolar; a su vez, los infantes mostraron mayor capacidad para analizar y valorar las acciones de los personajes, lo que evidencia avances en su

pensamiento crítico y en la habilidad para emitir juicios fundamentados. Aunque aún existen desafíos, como la carencia de hábitos lectores en el hogar y el tiempo limitado para profundizar actividades escénicas, la propuesta basada en el cuento demostró ser una estrategia viable, accesible y pertinente para mejorar la comprensión lectora. Finalmente, se concluye que el cuento y la dramatización conforman una estrategia pedagógica integral que no solo refuerza la lectura comprensiva, sino que también favorece el desarrollo socioemocional, comunicativo y creativo del alumnado. Su uso sistemático puede convertirse en una estrategia replicable en otros contextos educativos, con resultados igualmente positivos.

Referencias

- Agudelo, J. F. (2007). *El cuento como estrategia pedagógica*. Magisterio.
- Aragónés, J. P. (2004). *La lectura en la era de la información: Hacia un nuevo concepto de competencia lectora*. Puertas a la lectura.
- Ausubel, D. (1976). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Bolton, G. (1984). *Drama as education: An argument for placing drama at the centre of the curriculum*. Longman.
- Bolton, N. (1986). *El teatro en las escuelas*. Escuela Universitaria de Melilla.
- Bruner, J. S. (1997). *La educación, puerta de la cultura*. Visor.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- _____. (2012). *En línea. Leer y escribir en la red*. Editorial Anagrama.
- Cerveró, A. C. (2012). Competencia lectora, lectura digital y alfabetización en información. En L. G. Martín, *Nuevas formas de lectura en la era digital* (pp. 89-98). Ediciones del Instituto de Formación del Profesorado, Investigación e Innovación Educativa.
- Chuquimia Castillo, M. J., Zevallos Apaza, J., Ayma Maquera, R. M. y Dávila Rojas, O. M. (2024). El apoyo de los padres de familia en el aprendizaje de la comprensión lectora. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 694-705.
- Cruz, J. C. (2011). Potenciar la comprensión lectora desde la tecnología de la información. *Revista Escenarios*, 26-36.
- D. L. (2001). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. Fondo de Cultura Económica.
- Díaz Barriga, A. F. (2010). *Estrategia docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista*. McGraw-Hill.
- Educación, M. d. (2018). *Currículo Educación Inicial*. SITAEL.
- Escuela Primaria «Lázaro Cárdenas» (2025). *Informes del Sistema de Control Escolar correspondientes al ciclo escolar 2024-2025 y evaluación diagnóstica del ciclo escolar 2025-2026* [Documento institucional no publicado].
- Lavado, R. C. (2020). Estrategias metodológicas docentes en comprensión lectora y rendimiento académico en el área de comunicación. *Revista Desde el Sur*, 479-500.
- Loreto. (s.f). Alicia en el país de las maravillas (adaptación del texto de Carroll). En C. Loreto, *Mis lecturas de 5º y 6º* (pp. 13-14). CEIP.

- Margariño, C. (1996). Propuestas metodológicas para la enseñanza de las lenguas extranjeras: texto dramático y representación teatral. *Dialnet*, 153-170.
- Mimenza, O. C. (2025, 5 de agosto). Tipos de lectura. *Psicología y Mente*. <https://psicologiymente.com/psicologia/tipos-de-lectura>
- Navarro, M. R. (2006/2007). Drama, creatividad y aprendizaje vivencial: algunas aportaciones del drama a la educación emocional. *Cuestiones Pedagógicas*, 161-172.
- OCDE (2018). *Resultados de PISA 2018: Lectura, matemáticas y ciencias*. OECD Publishing.
- Pérez, M. D. (2025). Estrategias Narrativas para el Desarrollo de la comprensión lectora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*.
- Pernía, H. F. P. y Méndez, G. del C. (2018). Estrategias De Comprensión Lectora: Experiencia En Educación Primaria. *Educere*, 107-115.
- Piaget, J. (1970). *La psicología del niño*. Morata.
- Pinilla, G. E. (2020). *La Lectura guiada como estrategia didáctica para fortalecer la comprensión lectora de estudiantes de la Institución Educativa Samaria*. Boletín Divulgativo de la Red de Estudios Rurales.
- Quimbita, B. C. (2019). La evaluación al desempeño directivo y docente como una oportunidad para mejorar la calidad educativa. *Revista Catédra*, 116-131.
- Rueda, M. (1995). *La lectura: adquisición, dificultades e intervención*. Amarú.
- Secretaría de Educación Pública (SEP) (s.f.). *Libro de lecturas. 5º de Primaria*. CONALITEG.
- Solé, I. (1999). *Estrategias de lectura*. Graó.
- _____. (2012). Competencia lectora y aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación*, 59.
- Tejerina, I. (1994). *Dramatización y teatro infantil: dimensiones psicopedagógicas y expresivas*. Siglo XXI de España Editores.
- _____. (2006). *El juego dramático en la educación primaria*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- Tobón, S. (2010). *Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. ECOE Ediciones.
- Torres, J. F. (2016). *El cuento como estrategia pedagógica: una apuesta para pensarse y narrarse en el aula*. Fondo Editorial.
- Valencia, F. J. (2008). La formación de lectores críticos desde el aula. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Vigotsky, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica.
- Zamora, G. H. (2011). *Los lectores y sus contextos. Reporte de Investigación Educativa 2010*. Perfiles Educativos.

Turismo y calidad de vida en Tlatlauquitepec: modelo estratégico para el desarrollo local

Tourism and quality of life in Tlatlauquitepec: strategic model for local development

Álvaro
Chávez Galaviz¹

Leticia
Mirón Hernández²

Junellie
Manilla González³

Resumen

El presente estudio tiene como propósito analizar la gestión del turismo en Tlatlauquitepec, Puebla, desde la sostenibilidad y la calidad de vida, con el objetivo de proponer un modelo estratégico de gestión turística sostenible orientado al desarrollo local y a la distribución equitativa de beneficios. Se empleó un enfoque metodológico mixto, transversal y propositivo, para desarrollar un diagnóstico integral. La información se obtuvo mediante encuestas a residentes y prestadores de servicios, entrevistas a actores clave y autoridades, así como la observación territorial con análisis FODA de la infraestructura y gestión.

Los resultados mostraron una contradicción entre el crecimiento económico del turismo y el bienestar comunitario. Aunque la actividad genera empleo e inversión, los beneficios no se distribuyen equitativamente. También, se identificaron impactos socioambientales negativos, como el aumento de precios y rentas, así como mayores niveles de contaminación por basura y ruido. El diagnóstico institucional mostró debilidades en la gestión, ausencia de planeación operativa y centralización de decisiones en la cabecera municipal, lo que limita la equidad territorial.

En conclusión, la aceptación social del turismo depende de la capacidad institucional para regular impactos y garantizar beneficios tangibles y equitativos. Se diseñó un modelo estratégico con ejes de gobernanza, sostenibilidad ambiental, infraestructura, equidad económica y patrimonio cultural.

Palabras clave: calidad de vida, gestión turística, turismo sostenible, desarrollo local, participación comunitaria.

¹ TecNM: Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec. Profesor de Tiempo completo. Maestría. Puebla, México. Email: alvaro.chavez@tlatlauquitepec.tecnm.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2026-2297> Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=J7fEFBUAAAAJ>

² TecNM: Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec. Docente de asignatura. Licenciatura. Puebla, México. E-mail: leticia.miron@tlatlauquitepec.tecnm.mx ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8461-1912> Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=es&view_op=list_works&gmla=AIqSsVtb-jj2oa-NvDiL9Y2W-YyoJYjSyMLkz-ffnzWtuwx493HFzsDri9_EU7LKFGNheDj_IxhdFxxkCmK6LgF-1DQrPnuDw&user=dCSr4gUAAAAJ

³ TecNM: Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec. Docente de asignatura. Maestría. Puebla, México. E-mail: junellie.manilla@tlatlauquitepec.tecnm.mx ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0057-1476> Google Scholar: <https://scholar.google.com.mx/citations?user=uM8AYSMAAAAAJ&hl=es>



Abstract

The purpose of this study is to analyze the management of tourism in Tlatlauquitepec, Puebla, from the perspective of sustainability and quality of life, with the aim of proposing a strategic model of sustainable tourism management oriented to local development and the equitable distribution of benefits. A mixed, cross-sectional, and proactive methodological approach was used to develop a comprehensive diagnosis. The information was obtained through surveys of residents and service providers, interviews with key actors and authorities, and territorial observation with SWOT analysis of infrastructure and management.

The results showed a contradiction between the economic growth of tourism and community well-being. Although the activity generates employment and investment, the benefits are not distributed equitably. Negative socio-environmental impacts were also identified, such as increased prices and rents, as well as higher levels of pollution by garbage and noise. The institutional diagnosis showed weaknesses in management, absence of operational planning and centralization of decisions in the municipal capital, which limits territorial equity.

In conclusion, the social acceptance of tourism depends on the institutional capacity to regulate impacts and guarantee tangible and equitable benefits. A strategic model was designed with axes of governance, environmental sustainability, infrastructure, economic equity and cultural heritage.

Key words: quality of life, tourism management, sustainable tourism, local development, community participation.



Introducción

El turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas más relevantes a nivel mundial (Cabanilla et al., 2020), al generar empleo, dinamizar economías locales y promover el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural (Maldonado, 2006). No obstante, su crecimiento acelerado y, en muchos casos, carente de una gestión adecuada ha provocado impactos ambientales, sociales y culturales (Cabanilla et al., 2020; Obombo, Velarde y Guillén, 2019) que cuestionan su viabilidad como estrategia de desarrollo a largo plazo, especialmente en territorios con alta riqueza biocultural y capacidades institucionales limitadas (Maldonado, 2006).

En este contexto, el enfoque del turismo sostenible ha adquirido una importancia central en la agenda académica y en las políticas públicas (Cabanilla et al., 2020), al plantear la necesidad de equilibrar los beneficios económicos del turismo con la conservación de los recursos naturales, la protección del patrimonio cultural y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales (Sánchez, 2024; Sancho, 1994). Sin embargo, la implementación de este enfoque continúa representando un desafío significativo en el ámbito municipal, donde la planificación territorial, la gobernanza participativa y el monitoreo de impactos suelen ser insuficientes o fragmentados (Cabanilla et al., 2020; Cornejo et al., 2018).

El municipio de Tlatlauquitepec, Puebla, reconocido por su patrimonio natural, paisajístico y cultural, ha experimentado en los últimos años un crecimiento sostenido de la actividad turística, particularmente en modalidades vinculadas al

turismo de naturaleza, cultural y comunitario (Morán et al., 2020). Este proceso ha generado oportunidades económicas y sociales, pero también ha puesto de manifiesto problemáticas asociadas a la presión sobre los recursos naturales, la saturación de espacios turísticos (Cardona y Torres, 2020), la distribución desigual de los beneficios y los riesgos de pérdida de identidad cultural (Martínez, 2022).

A pesar de la relevancia del turismo en el desarrollo local del municipio (Morán et al., 2020; Arévalo y Armas, 2019), se observa la ausencia de un modelo estratégico de gestión turística sostenible que permita orientar de manera integral la toma de decisiones, articular a los distintos actores involucrados y establecer mecanismos claros de planificación, regulación y evaluación (Morán et al., 2020). Esta situación evidencia una brecha entre el potencial turístico del territorio y su capacidad de gestión, lo que justifica la necesidad de un estudio académico que analice de forma sistemática la realidad local y proponga alternativas de intervención fundamentadas (Arévalo y Armas, 2019).

En la presente investigación se analiza la gestión del turismo en Tlatlauquitepec desde la perspectiva de la sostenibilidad y la calidad de vida, integrando las percepciones de la población local, la experiencia de actores clave y la observación directa del territorio. Para ello, se adoptó un enfoque metodológico mixto que permitió comprender el fenómeno turístico desde una dimensión social, institucional y territorial, generando un diagnóstico integral de la gestión turística municipal.

Como resultado de este proceso analítico, la investigación propone un modelo estratégico de gestión turística sostenible, diseñado a partir de evidencia empírica y estructurado en ejes

estratégicos que abordan la gobernanza, la sostenibilidad ambiental, la infraestructura turística, el desarrollo económico local y la protección del patrimonio cultural (Morán et al., 2020). Este modelo busca contribuir tanto al debate académico sobre la gestión del turismo en contextos locales como a la práctica institucional, ofreciendo una herramienta aplicable para fortalecer el desarrollo turístico sostenible en el municipio (Morán et al., 2020; Cabanilla et al., 2020).

En suma, esta investigación se inscribe en el campo de los estudios sobre turismo, desarrollo local y sostenibilidad, y pretende aportar conocimiento teórico, metodológico y aplicado que permita comprender y mejorar la gestión turística en territorios con alto valor natural y cultural, como el municipio de Tlatlauquitepec, Puebla.

Materiales y métodos

Tipo y alcance de la investigación

La investigación adoptó un enfoque metodológico mixto (cualitativo y cuantitativo) y de diseño transversal, llevándose a cabo entre enero de 2024 y octubre de 2025. El enfoque mixto permitió, por un lado, la medición del impacto económico percibido, los cambios en el costo de vida y la calidad de vida general (aspecto cuantitativo); y, por el otro, la comprensión a fondo de cómo la actividad turística afecta la unión social, la identidad cultural, la gestión de los recursos y la percepción de la calidad de vida, más allá de la mera cuantificación (aspectos cualitativos).

El estudio tiene como alcance explorar, describir, correlacionar y proponer; en este sentido,

se plantea identificar las características específicas de Tlatlauquitepec en su condición de “Pueblo Mágico”, así como describir las propiedades y perfiles de la población, la gestión turística y las percepciones sobre los impactos económicos, socioculturales y ambientales, incluyendo un análisis FODA. Asimismo, se propone analizar la relación entre la gestión del turismo y la calidad de vida de la población local, con el fin de explicar las condiciones bajo las cuales dicha gestión influye en el bienestar. Finalmente, se busca diseñar un modelo estratégico de gestión turística sostenible, equitativo y orientado al desarrollo local.

Población y muestra

La población de referencia fue el municipio de Tlatlauquitepec, Puebla, que en el año 2020 contaba con 55,576 habitantes (Secretaría de Economía [SE], 2024). Para la medición cuantitativa, se utilizó un muestreo probabilístico. Se determinó el tamaño de la muestra utilizando la fórmula básica para proporciones (Fuentelsaz, 2004), considerando un nivel de confianza del 95%, un margen de error de 0.05 y una máxima variabilidad ($p=0.5$), lo que resultó en una muestra de 383 personas. Los grupos encuestados y/o entrevistados incluyeron a la comunidad local/residentes, prestadores de servicios, autoridades municipales y líderes comunitarios.

Instrumentos de recolección de datos

Se desarrollaron tres instrumentos clave para generar un diagnóstico integral de la gestión turística municipal.

El primer instrumento midió la percepción de los impactos del turismo y su influencia en la calidad de vida de los residentes y prestadores de servicios, compuesto por cinco secciones:

- **Sección I: Datos sociodemográficos y vínculo** (variables de control).
- **Sección II: Percepción del impacto económico** (evalúa el bienestar material).
- **Sección III: Percepción del impacto sociocultural** (evalúa el bienestar comunitario y cultural)
- **Sección IV: Percepción del impacto ambiental** (evalúa el bienestar ambiental).
- **Sección V: Calidad de vida y sostenibilidad** (evalúa la percepción de la calidad de vida en general).

En las secciones de la II a la V, se utilizó una escala tipo Likert de 5 puntos, donde 1 representa “Totalmente en desacuerdo / Impacto muy negativo” y 5 “Totalmente de acuerdo / Impacto muy positivo”.

El segundo instrumento, obtuvo información detallada de autoridades municipales y líderes comunitarios. La entrevista buscó profundizar en la gestión del turismo, las estrategias de sostenibilidad, la equidad en la distribución de beneficios y los problemas estructurales del territorio. El instrumento se estructuró en tres bloques temáticos:

- **Bloque 1: Planificación y marco institucional.** En este bloque se consideraron aspectos relacionados con gobernanza, coordinación interinstitucional, existencia de planes turísticos, participación de actores, equidad en la distribución de beneficios,

mecanismos de monitoreo y evaluación, permitiendo identificar cómo se diseñan y ejecutan las decisiones turísticas dentro del municipio.

- **Bloque 2: Desarrollo local y recursos.** Este bloque exploró aspectos relacionados con los vínculos económico del turismo, integración de proveedores locales, contratación de mano de obra local, preservación del patrimonio cultural, procesos de participación comunitaria y la apropiación de los beneficios del turismo. Este bloque mostró el grado de articulación del turismo con la economía y la cultura local.
- **Bloque 3: Retos y oportunidades.** Permitió indagar los impactos negativos percibidos, la sobrecarga del territorio, la presión sobre recursos naturales, la congestión urbana, el tema de contaminación, así como los esfuerzos de su mitigación, políticas de inclusión, género y juventud, apoyando a reconocer tensiones entre turismo, calidad de vida y sostenibilidad.

El tercer instrumento (fichas de observación y verificación de gestión), se aplicó mediante recorridos para evaluar directamente las condiciones reales de infraestructura, servicios, cumplimiento normativo y prácticas de sostenibilidad en los principales espacios turísticos. Este permitió verificar la existencia de señalética, accesibilidad, manejo de residuos, ecotecnologías y autenticidad cultural. La información objetiva obtenida sirvió para contrastar la información declarada en los otros instrumentos y fue fundamental para el desarrollo del modelo estratégico.

Encuesta piloto, confiabilidad y validez de datos

Tras la elaboración de la encuesta y las escalas de valoración del primer instrumento, el cual midió la percepción de los impactos del turismo y su influencia en la calidad de vida en los residentes y prestadores de servicios del Tlatlauquitepec, se procedió a un paso fundamental: evaluar la consistencia interna del instrumento. Este proceso, de gran importancia para la confiabilidad de los resultados, buscó determinar si los ítems de la encuesta miden el mismo concepto de manera homogénea. Para ello, se aplicó la encuesta a una muestra piloto de 30 personas. Los datos obtenidos permitieron calcular el coeficiente alfa de Cronbach, una medida estadística ampliamente utilizada para evaluar la consistencia interna. Este coeficiente, cuyo valor oscila entre 0 y 1, indica la correlación promedio entre los ítems de la encuesta (Torres, 2021). Los resultados obtenidos en la submuestra de las 30 personas se observan en el Cuadro 1.

Los coeficientes de Cronbach obtenidos para cada sección del instrumento aplicado (con valores que oscilan entre 0.87 y 0.94), evidenciaron un nivel de consistencia interna alto y robusto, lo cual indicó que los ítems incluidos dentro de cada dimensión miden de manera coherente y estable la idea que se pretendía evaluar (Torres, 2021). El valor más elevado (0.94) en la sección de impacto económico, pone de manifiesto que los reactivos en esta dimensión están fuertemente relacionados entre sí y capturan de forma muy precisa las percepciones económicas asociadas al turismo. De igual forma, las secciones de impacto ambiental (0.90), y calidad de vida y sostenibilidad (0.88) muestran una relación conceptual sólida, lo que valida que los participantes interpretaron los ítems de manera congruente. Aunque la sección sociocultural presenta el Cronbach más bajo (0.87), este sigue siendo un valor alto, lo que significa que, a pesar de la mayor variabilidad observada en sus medias y desviaciones estándar, los ítems mantienen

Cuadro 1

Resultados de encuesta con coeficientes de Cronbach

Escala	Media	Varianza	Des Típica	No. De ítems	Coeficiente de Cronbach
Sección II. Percepción del impacto económico	4.47	0.30	0.55	5	0.94
Sección III. Percepción del impacto sociocultural	3.98	0.82	0.90	4	0.87
Sección IV. Percepción del impacto ambiental	4.42	0.35	0.59	5	0.90
Sección V. Calidad de vida y sostenibilidad	4.22	0.51	0.71	4	0.88

Fuente: elaboración propia.

una adecuada relación interna y permiten medir un mismo fenómeno sociocultural sin inconsistencias. En conjunto, estos niveles de confiabilidad garantizan que el instrumento produce datos estables y replicables, libres de errores aleatorios significativos (Torres, 2021).

Según los resultados de confiabilidad, se concluye que el instrumento a utilizar es metodológicamente sólido y adecuado para evaluar la percepción del turismo en sus diferentes dimensiones en Tlatlauquitepec. Los altos coeficientes de Cronbach obtenidos confirman que la selección y redacción de los ítems fue apropiada y que estos se integran de manera consistente dentro de cada sección, fortaleciendo la validez del instrumento para estudios presentes y futuros. Las diferencias entre los coeficientes también orientan líneas de mejora: aunque todos los valores son satisfactorios, la sección sociocultural podría ser revisada para aumentar todavía más la cohesión interna. Sin embargo, en general, la estructura del instrumento demuestra una alta fiabilidad que permite utilizar los resultados para la toma de decisiones, el diseño de políticas turísticas y la planificación estratégica, alineadas con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.

Resultados y discusión

Primer instrumento aplicado

En cuanto al primer instrumento, que midió la percepción de los impactos del turismo y su

influencia en la calidad de vida en los residentes y prestadores de servicios del Tlatlauquitepec, se obtuvieron los siguientes resultados:

Sección I. Datos sociodemográficos y vínculo

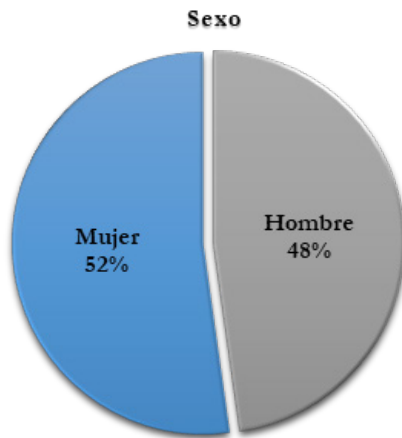
La Gráfica 1 muestra la distribución porcentual de la muestra de estudio según la variable sexo, observándose que el 52% de los participantes corresponde al sexo femenino, mientras que el 48% restante al sexo masculino. Esta diferencia porcentual es reducida, lo que evidencia una distribución prácticamente equitativa entre ambos grupos.

Desde una perspectiva metodológica, esta configuración sugiere un adecuado balance muestral, lo cual contribuye a minimizar sesgos de representatividad asociados a la sobreconcentración de un solo grupo y favorece la validez interna del estudio, especialmente en análisis comparativos de percepciones.

Adicionalmente, la estructura por sexo de la muestra presenta consistencia con la distribución demográfica observada en el municipio de Tlatlauquitepec, Puebla, caracterizada por una ligera predominancia de la población femenina. Este alineamiento entre la muestra y la población de referencia refuerza la representatividad estadística de los datos sociodemográficos, lo que resulta pertinente para el análisis de variables como los impactos del turismo y la calidad de vida en el contexto local.

Gráfica 1

Cantidad de encuestados por sexo (%)



Fuente: elaboración propia.

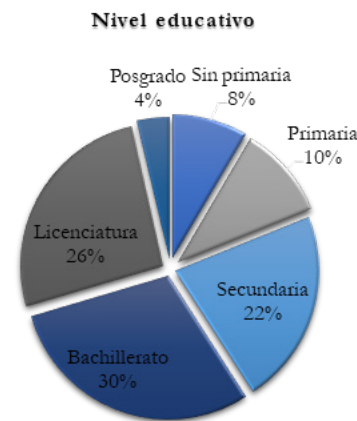
La Gráfica 2 presenta la distribución porcentual de los participantes según su nivel educativo. Se observa que el 30% de los encuestados cuenta con estudios de nivel medio superior (bachillerato), constituyéndose como el grupo predominante dentro de la muestra. En segundo término, el 26% posee estudios de licenciatura, seguido por un 22% con educación secundaria, lo que evidencia una proporción significativa de individuos con formación educativa media superior y superior. En contraste, los niveles educativos básicos presentan menor representación: el 10% de los participantes reportó haber concluido únicamente la educación primaria, mientras que un 8% indicó no haber finalizado este nivel educativo. Por su parte, el nivel de posgrado se encuentra escasamente representado, con apenas un 4% del total de la muestra.

En conjunto, esta distribución refleja una heterogeneidad en los niveles de escolaridad, lo

que resulta metodológicamente relevante, ya que permite la integración de múltiples perspectivas derivadas de distintos capitales educativos. Esta diversidad contribuye a enriquecer el análisis de las percepciones relacionadas con la actividad turística y su impacto en la calidad de vida de la población local, favoreciendo una interpretación más integral del fenómeno estudiado.

Gráfica 2

Nivel educativo



Fuente: elaboración propia.

La Gráfica 3 presenta la distribución de la muestra en función de los años de residencia en el municipio de Tlatlauquitepec, Puebla, operacionalizada mediante intervalos continuos. El análisis descriptivo evidencia una mayor concentración de observaciones en los rangos de 8.5 a 16 años ($n = 65$) y 38.5 a 46 años ($n = 64$). De manera consistente, los intervalos de 23.5 a 31 años ($n = 63$) y 31 a 38.5 años ($n = 62$) muestran frecuencias similares, esto sugiere una distribución relativamente homogénea dentro de los segmentos de residencia media y

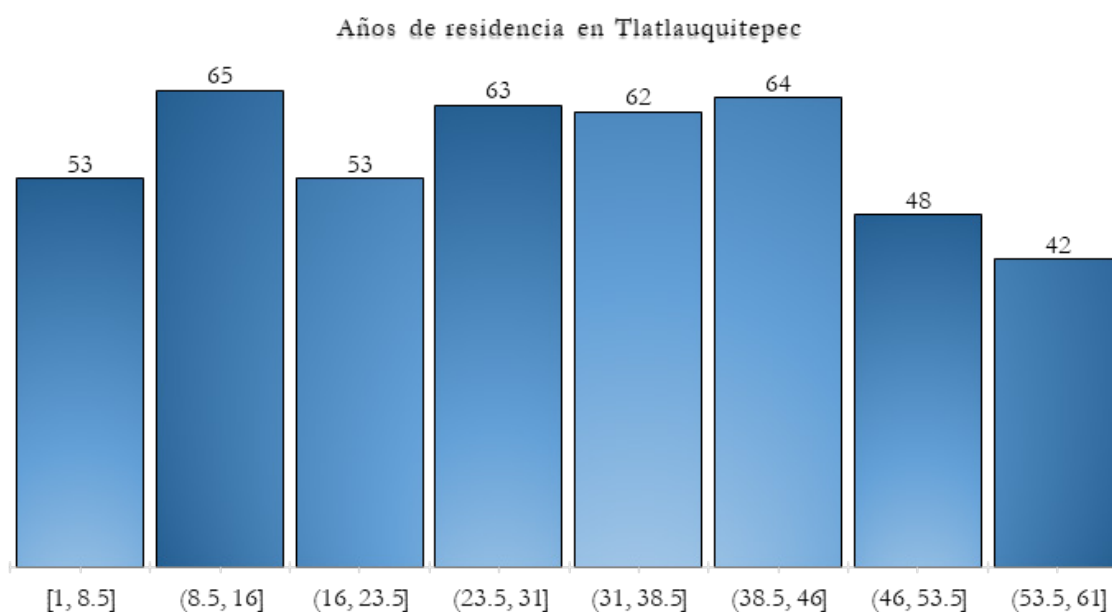
prolongada. En contraste, los intervalos de menor antigüedad (1 a 8.5 años y 16 a 23.5 años) presentan frecuencias de $n = 53$ en ambos casos, indicando una participación moderada de residentes con menor permanencia en Tlatlauquitepec. Por su parte, los rangos de mayor duración (46 a 53.5 años, $n = 48$; y 53.5 a 61 años, $n = 42$) registran una disminución progresiva en la frecuencia, lo que configura un patrón decreciente hacia los extremos superiores de la distribución.

Desde una perspectiva analítica, la estructura observada indica que la muestra está compuesta predominantemente por individuos con trayectorias residenciales en el municipio de

mediana y larga duración, lo que implica un elevado nivel de arraigo territorial. Este rasgo resulta metodológicamente relevante, en la medida en que sugiere la presencia de un capital experiencial acumulado, derivado de la interacción prolongada con las dinámicas socioeconómicas y territoriales del municipio. En este sentido, la predominancia de residentes con mayor tiempo de permanencia fortalece la validez interna del estudio, al permitir que las percepciones recabadas se sustenten en una exposición continua a los procesos de transformación local, particularmente aquellos asociados al desarrollo de la actividad turística. De la misma manera, esta configuración favorece la

Gráfica 3

Años de residencia en Tlatlauquitepec



Fuente: elaboración propia.

consistencia longitudinal de las valoraciones, lo que contribuye a una interpretación más robusta de los efectos del turismo sobre la calidad de vida de la población local, al integrar la dimensión temporal como un componente central del análisis.

Las Gráficas 4 y 5 caracterizan el grado y tipo de inserción de la población local en la actividad turística en el municipio de Tlatlauquitepec. Los resultados evidencian que solo el 35% de los encuestados, o algún miembro de su familia, participa directamente en actividades vinculadas al turismo, mientras que el 65% restante no presenta ningún tipo de relación con este sector. Esta distribución sugiere una baja tasa de participación relativa de la población local en el sistema turístico, a pesar del posicionamiento del municipio como destino bajo la categoría de “Pueblo Mágico”.

En relación con la tipología de participación, la estructura ocupacional de los individuos vinculados al turismo muestra una distribución diversificada, pero de baja concentración en actividades de alto valor agregado. La categoría de “otros servicios” concentra el 19%, seguida por restaurantes, servicios de guía y transporte (18% cada uno). En menor proporción se registran las artesanías (14%) y el alojamiento (13%). Desde una perspectiva analítica, la limitada proporción de participación directa en el turismo permite inferir la existencia de restricciones estructurales en el acceso a las oportunidades económicas generadas por el sector, lo que podría estar asociado a factores como barreras de entrada, limitada acumulación de

capital humano y financiero, así como procesos de concentración de la actividad en determinados actores. En este sentido, los resultados apuntan a la configuración de un modelo de desarrollo turístico con baja capacidad de inclusión social, en el que los beneficios económicos no se distribuyen de manera homogénea en el territorio.

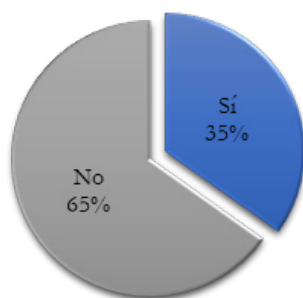
La composición de las actividades desempeñadas por la población vinculada al turismo sugiere una inserción predominante en segmentos periféricos de la cadena de valor, caracterizados por bajos niveles de capitalización, limitada tecnificación y escaso valor agregado. Este patrón es consistente con contextos en los que el turismo se integra a la economía local como una estrategia de diversificación de ingresos, más que como un eje estructurante del desarrollo económico. En consecuencia, estos hallazgos evidencian la existencia de debilidades en los encadenamientos productivos locales y en la articulación del sector turístico con el resto de la economía del municipio, lo que limita la generación de efectos multiplicadores y la consolidación de un modelo de desarrollo territorial sostenible.

Bajo esta lógica, se reconoce la necesidad de promover estrategias de gobernanza turística orientadas a la inclusión, que fortalezcan las capacidades locales, impulsen la diversificación productiva y favorezcan una distribución más equitativa de los beneficios del turismo, contribuyendo así a mejorar de manera integral la calidad de vida de la población de Tlatlauquitepec.

Gráfica 4

Vinculación al turismo

¿Está usted o algún miembro de su familia directamente vinculado a actividades turísticas (hotelería, restaurantes, comercio, etc.)?

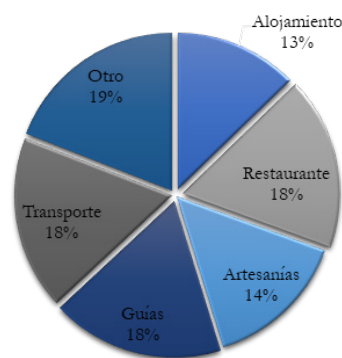


Fuente: elaboración propia.

Gráfica 5

Tipo de vínculo con el turismo

En caso de que la respuesta anterior sea "Sí", ¿en que actividad se desarrolla?



Fuente: elaboración propia.

Sección II. Percepción del impacto económico

Esta sección evalúa la percepción del impacto económico del turismo en el municipio de Tlatlauquitepec mediante una escala tipo Likert de 5 puntos. De acuerdo con los resultados mostrados en la Gráfica 6, las valoraciones indican una tendencia general hacia la percepción positiva del turismo como factor dinamizador de la economía local. En particular, la afirmación mejor evaluada corresponde a la generación de mayores oportunidades de empleo ($\bar{x} = 4.12$), seguida por la percepción de que el turismo ha contribuido a la atracción de inversión en la zona ($\bar{x} = 3.91$). Sin embargo, también se identifican valoraciones asociadas a efectos económicos adversos. Los encuestados reportan que el turismo ha incidido en el incremento de los precios de bienes y servicios ($\bar{x} = 3.77$), así como en el aumento de la renta de locales y viviendas ($\bar{x} = 3.66$), lo que evidencia la

percepción de presiones inflacionarias vinculadas a la actividad turística. Por su parte, la afirmación relativa a la distribución equitativa de los beneficios económicos ($\bar{x} = 2.99$) presenta la media más baja, situándose por debajo del punto neutral de la escala.

Los resultados permiten identificar una valoración ambivalente del impacto económico del turismo, caracterizada por la coexistencia de efectos positivos y negativos. Por un lado, las altas puntuaciones en empleo e inversión respaldan la noción del turismo como un sector estratégico para el crecimiento económico local, al estimular la demanda de trabajo y favorecer la canalización de capital hacia el territorio. Sin embargo, las percepciones relacionadas con el incremento del costo de vida sugieren la presencia de externalidades económicas negativas, particularmente en términos de presiones inflacionarias sobre los mercados locales. Este fenómeno puede limitar los beneficios netos del turismo para ciertos segmentos de la

población, especialmente aquellos que no participan directamente en la actividad.

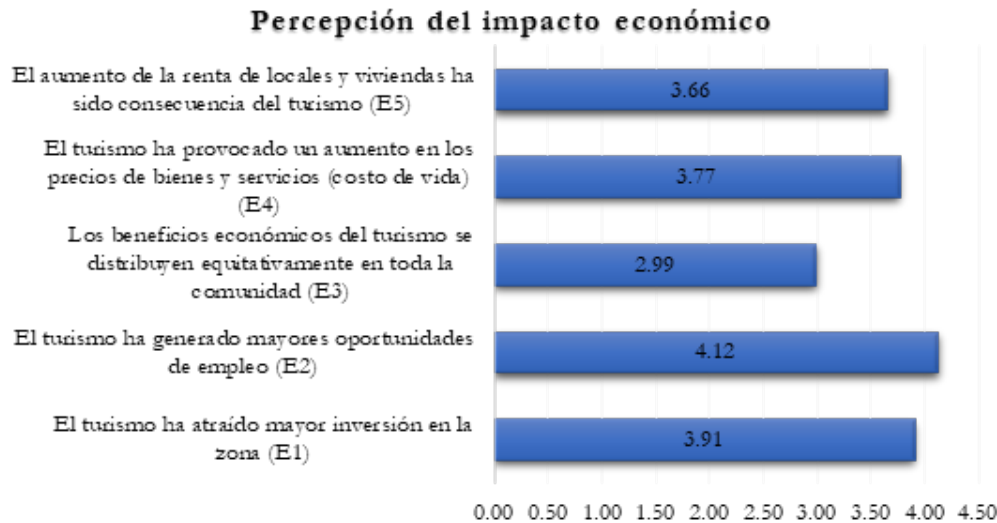
Adicionalmente, la baja valoración en la distribución equitativa de los beneficios evidencia la existencia de desequilibrios en la apropiación del ingreso turístico, lo que sugiere un modelo con limitada capacidad redistributiva. En este contexto, los beneficios económicos derivados del turismo tienden a concentrarse en actores específicos, reduciendo su impacto en el bienestar general de la comunidad. En conjunto, estos hallazgos indican que, si bien el turismo contribuye al dinamismo económico del municipio, su efecto sobre el desarrollo local se encuentra condicionado por asimetrías en la distribución de beneficios y costos. En consecuencia, se plantea la necesidad de fortalecer estrategias de gestión orientadas a mejorar la inclusión económica, ampliar la participación local y mitigar los efectos adversos sobre el costo de vida, a fin de consolidar un modelo de desarrollo turístico más equitativo y sostenible.

Sección III. Percepción del impacto sociocultural

La Sección III analiza la percepción del impacto sociocultural del turismo en el municipio de Tlatlauquitepec mediante un conjunto de ítems evaluados en escala Likert de 5 puntos (ver Gráfica 7). El análisis de tendencia central evidencia que las valoraciones más altas se concentran en dimensiones asociadas a externalidades socioculturales positivas, destacando el incremento del intercambio cultural entre residentes y visitantes ($\bar{x} = 4.03$), lo que indica un alto nivel de aceptación social de las interacciones interculturales propiciadas por el turismo. De manera consistente, se observa una valoración favorable en relación con la mejora de la infraestructura pública ($\bar{x} = 3.95$), particularmente en componentes como vialidades, alumbrado y servicios urbanos, lo que sugiere una internalización indirecta de beneficios públicos derivados de la inversión turística.

Gráfica 6

Percepción del impacto económico



Fuente: elaboración propia.

En contraste, las variables asociadas a costos socioculturales presentan valoraciones moderadas o cercanas al punto medio de la escala. La congestión vehicular y presión sobre las zonas centrales ($\bar{x} = 3.43$) refleja una externalidad negativa vinculada a la intensificación del uso del espacio público. Asimismo, la percepción de transformación o pérdida de prácticas culturales ($\bar{x} = 2.93$) denota la presencia de procesos incipientes de reconfiguración cultural. Por último, los ítems relativos a conflictos por el uso de recursos y servicios ($\bar{x} = 2.87$) y aumento de la inseguridad ($\bar{x} = 2.78$) registran las valoraciones más bajas, sin superar el umbral neutral.

Desde un enfoque teórico sustentado en la sociología del turismo y el análisis de impactos socioterritoriales, los resultados evidencian una estructura dual en la percepción del impacto sociocultural, caracterizada por la coexistencia de beneficios intangibles y externalidades negativas en proceso de consolidación. Por un lado, la alta valoración del intercambio cultural permite interpretar al turismo como un mecanismo de capital social y simbólico, que favorece la construcción de redes de interacción, la valorización de la identidad local y la proyección del patrimonio cultural. Este resultado es consistente con enfoques que conceptualizan el turismo como un vector de mediación intercultural, capaz de generar procesos de reconocimiento y resignificación de las prácticas culturales locales.

No obstante, la percepción de transformación de costumbres y tradiciones, aun cuando se sitúa en niveles moderados, sugiere la posible emergencia de procesos de mercantilización y turistificación de

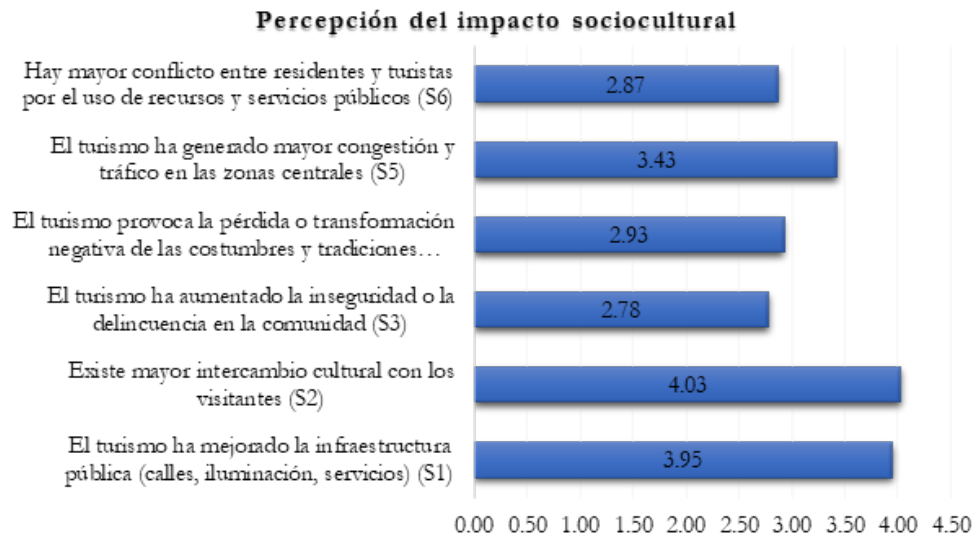
la cultura, en los cuales los bienes simbólicos son reconfigurados en función de la demanda turística. Este fenómeno puede derivar en una erosión de la autenticidad cultural y en la reestructuración de los sistemas de significación local.

Por otra parte, las valoraciones relativas a la congestión vehicular y los conflictos en el uso de recursos evidencian la existencia de presiones sobre la capacidad de carga socioterritorial, lo que se traduce en una intensificación de la competencia por el acceso a bienes públicos y espacios urbanos. Desde esta perspectiva, el turismo actúa como un factor de tensión en la organización funcional del territorio, particularmente en zonas de alta concentración de personas. En términos de seguridad, las bajas valoraciones sugieren que no existe una asociación significativa entre turismo e incremento de la delincuencia; sin embargo, su inclusión en el espectro de percepciones indica la necesidad de considerar esta dimensión en los modelos de monitoreo de impactos.

Los hallazgos permiten inferir que el turismo en Tlatlauquitepec se encuentra en una fase de expansión con efectos socioculturales diferenciados, en la que predominan las externalidades positivas, pero comienzan a manifestarse dinámicas de presión y transformación social. En consecuencia, se plantea la necesidad de implementar estrategias de gestión orientadas a regular la intensidad del uso turístico del espacio, fortalecer la salvaguarda del patrimonio cultural y promover esquemas de participación comunitaria, con el fin de garantizar la sostenibilidad sociocultural del destino y su contribución al bienestar de la población residente.

Gráfica 7

Percepción del impacto sociocultural



Fuente: elaboración propia.

Sección IV. Percepción del impacto ambiental

Esta sección analiza la percepción del impacto ambiental del turismo en el municipio de Tlatlauquitepec mediante una batería de indicadores evaluados en escala tipo Likert de 5 puntos (ver Gráfica 8). Los resultados muestran que las medias de los ítems se concentran en valores intermedios, lo que evidencia una percepción ambivalente del impacto ambiental, caracterizada por la coexistencia de valoraciones positivas y negativas.

El ítem con mayor valoración corresponde al comportamiento respetuoso de los visitantes hacia el patrimonio cultural y natural ($\bar{x} = 3.63$), lo que indica una apreciación relativamente favorable sobre la interacción entre turistas y entorno. En un nivel también positivo se ubica la percepción sobre la existencia de programas o acciones de conservación asociados al turismo ($\bar{x} = 3.46$), lo que

sugiere un reconocimiento moderado de iniciativas orientadas a la protección ambiental. En contraste, los encuestados identifican efectos adversos vinculados a la actividad turística. El incremento de la contaminación ($\bar{x} = 3.27$) refleja la percepción de presiones ambientales relacionadas con residuos sólidos y ruido. Del mismo modo, el uso intensivo de recursos naturales, particularmente el agua ($\bar{x} = 2.98$), se sitúa cercano al punto neutral, indicando una preocupación incipiente sobre la disponibilidad de recursos. Por último, la afirmación relativa a la destrucción del ambiente natural ($\bar{x} = 2.71$) presenta la media más baja, lo que sugiere que los impactos negativos no son percibidos como severos o generalizados.

Los resultados evidencian una configuración no polarizada del impacto ambiental del turismo, en la que predominan evaluaciones moderadas que reflejan tanto beneficios como costos percibidos.

La valoración positiva del comportamiento de los visitantes sugiere la existencia de condiciones favorables para el desarrollo de prácticas de turismo sostenible, al tiempo que el reconocimiento de acciones de conservación indica la presencia de esfuerzos institucionales o comunitarios, aunque con alcance limitado en términos de visibilidad y apropiación social. Por otro lado, las percepciones relacionadas con el incremento de la contaminación y el uso de recursos naturales evidencian la presencia de externalidades negativas asociadas al crecimiento de la actividad turística, particularmente en el ámbito del manejo de residuos y la presión sobre servicios ambientales.

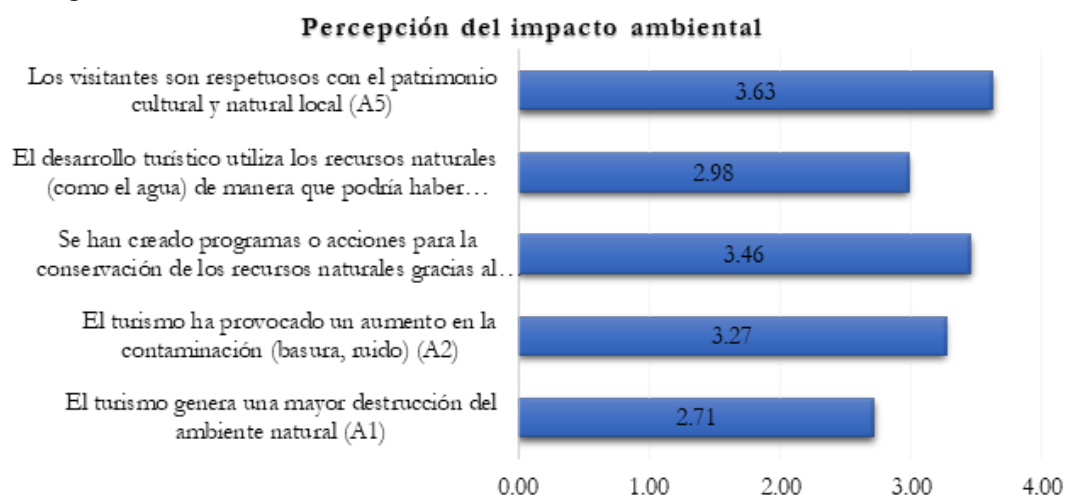
Si bien, estas valoraciones no alcanzan niveles críticos, sugieren la necesidad de mejorar los mecanismos de gestión y control del impacto ambiental. En este contexto, la baja percepción de

destrucción ambiental indica que el turismo no es considerado un factor de deterioro significativo del entorno; sin embargo, la coexistencia de señales de presión ambiental apunta a la importancia de adoptar un enfoque preventivo de gestión, orientado a evitar procesos de degradación acumulativa.

Los hallazgos sugieren que el turismo en Tlatlauquitepec presenta condiciones iniciales compatibles con la sostenibilidad ambiental, aunque enfrenta desafíos relacionados con la gestión eficiente de recursos y la mitigación de impactos negativos. En consecuencia, resulta necesario fortalecer estrategias de planificación y gestión ambiental que promuevan un uso racional de los recursos, consoliden las acciones de conservación y garanticen la viabilidad del desarrollo turístico a largo plazo.

Gráfica 8

Percepción del impacto ambiental



Fuente: elaboración propia.

Sección V. Calidad de vida y sostenibilidad

Los resultados permiten identificar la valoración global que la población local y los prestadores de servicios realizan sobre la relación entre turismo, calidad de vida y sostenibilidad en Tlatlauquitepec (ver Gráfica 9). Los resultados evidencian que las medias de los indicadores se sitúan por encima del punto medio de la escala Likert, lo que indica una valoración global favorable del turismo como factor de bienestar, aunque dicha valoración se encuentra condicionada por criterios asociados a la sostenibilidad.

El ítem con mayor puntuación corresponde a la disposición de los encuestados a participar en la planificación y gestión del turismo (CV2; $\bar{x} = 4.13$), lo que refleja un alto nivel de disposición hacia la participación comunitaria y sugiere la existencia de capacidades sociales para la construcción de esquemas de gobernanza turística inclusiva. Por su parte, la percepción sobre la contribución del turismo a la calidad de vida personal y familiar (CV1; $\bar{x} = 3.93$) muestra una valoración positiva moderada, indicando que los beneficios del turismo son reconocidos por la población, aunque no de manera plenamente generalizada. De mismo modo, el ítem relativo a la necesidad de establecer límites al desarrollo turístico con base en criterios de sostenibilidad y capacidad de carga (CV3; $\bar{x} = 3.77$) presenta una valoración superior al punto neutral, lo que evidencia una conciencia social respecto a los límites del crecimiento turístico y a la importancia de preservar los recursos naturales y culturales.

Los resultados sugieren que la percepción del turismo en Tlatlauquitepec se estructura en

torno a un enfoque condicionado de aceptación, en el cual el apoyo al desarrollo turístico depende de su capacidad para generar beneficios tangibles en la calidad de vida y, simultáneamente, garantizar la sostenibilidad de los recursos territoriales. La elevada disposición a participar en la gestión del turismo indica la presencia de un capital social significativo, que puede facilitar la implementación de modelos de gobernanza participativa. Este hallazgo es consistente con enfoques de desarrollo local que destacan la importancia de la participación comunitaria como un factor determinante para la sostenibilidad y legitimidad de los procesos turísticos.

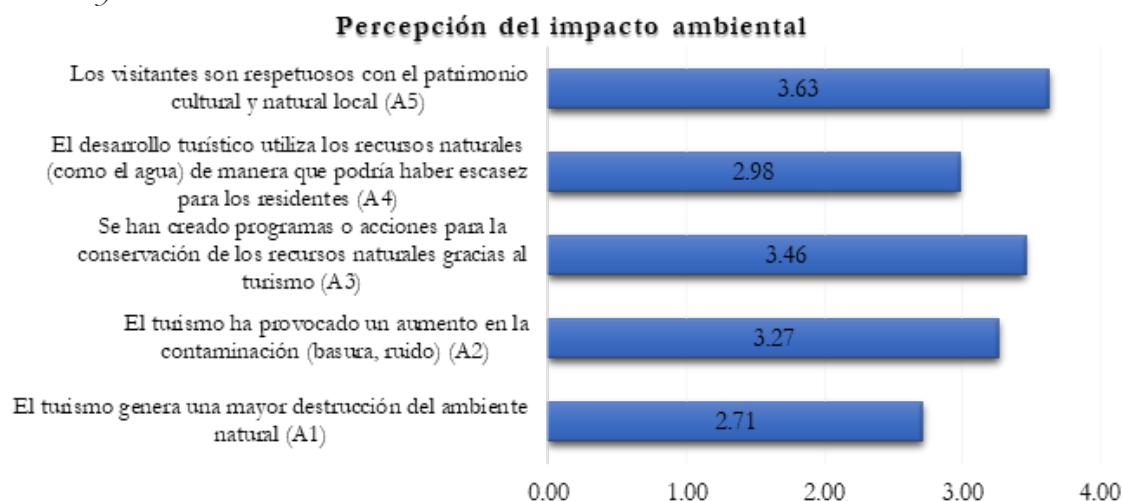
Por otro lado, la valoración positiva, aunque no plena, del impacto del turismo en la calidad de vida sugiere que los beneficios económicos y sociales derivados de esta actividad no se distribuyen de manera homogénea, lo que limita su impacto en términos de bienestar colectivo. Este resultado coincide con evidencia previa que documenta la existencia de asimetrías en la apropiación de los beneficios turísticos.

Finalmente, la aceptación de la necesidad de establecer límites al crecimiento del turismo evidencia una internalización de los principios de sostenibilidad por parte de la población, particularmente en lo relativo al concepto de capacidad de carga. Este aspecto revela una comprensión social de que la continuidad de los beneficios del turismo está condicionada a la preservación del capital natural y cultural.

En conjunto, los hallazgos indican que el turismo es percibido como un factor potencial de mejora en la calidad de vida, cuya legitimidad social depende de su gestión sostenible, equitativa

Gráfica 9

Calidad de vida y sostenibilidad



Fuente: elaboración propia.

y participativa. Esta configuración es coherente con la teoría del intercambio social, en la que el respaldo comunitario al turismo se mantiene en la medida en que los beneficios percibidos superan los costos y existe una expectativa de sostenibilidad a largo plazo.

Segundo instrumento aplicado

El análisis derivado del segundo instrumento, aplicado a autoridades municipales, líderes comunitarios, prestadores de servicios, actores culturales y sociales, permite identificar con claridad las tensiones estructurales, avances parciales y vacíos persistentes en la gestión del turismo en Tlatlauquitepec. A diferencia del primer instrumento, este profundiza en la experiencia directa de quienes participan en la toma de decisiones, la operación cotidiana del turismo y

la defensa del patrimonio local, ofreciendo una visión integral del funcionamiento real del sistema turístico local.

En cuanto a gobernanza, los resultados muestran la existencia de mecanismos formales de coordinación institucional, principalmente a través de reuniones periódicas entre áreas municipales (turismo, cultura, seguridad, desarrollo económico y ecología) y algunos comités comunitarios; pero esta gobernanza presenta diferencias importantes: mientras que actores institucionales y del sector privado reportan coordinación adecuada o fluida, líderes comunitarios de localidades periféricas (Tepehican, San Agustín, Oyameles, Xomiaco) señalan escasa comunicación, decisiones centralizadas y limitada retroalimentación; lo que confirma que la gobernanza turística opera de manera vertical y concentrada en la cabecera municipal, lo que debilita la legitimidad social

del modelo y refuerza la percepción de exclusión territorial. La ausencia de una retroalimentación de forma sistemática y vinculante, limita la apropiación comunitaria del turismo como estrategia de desarrollo local.

Con respecto a la equidad, los discursos institucionales apuntan a procesos “en progreso” o “parciales”, particularmente mediante la rotación de sedes, la apertura de nuevas rutas y el impulso a proveedores locales; pero la experiencia de la comunidad muestra que los beneficios continúan concentrándose en determinados sectores y zonas, especialmente en la cabecera municipal y en actividades con mayor rentabilidad comercial. Las comunidades del municipio reciben visitantes, pero no captan valor económico significativo, lo que reproduce dinámicas de desigualdad y dependencia. Esta diferencia entre intención institucional y resultados reales confirma que la equidad no se garantiza únicamente con la inclusión simbólica, sino que requiere mecanismos redistributivos claros y obligatorios dentro de la gestión turística.

Uno de los hallazgos más sólidos del instrumento es la debilidad generalizada del monitoreo. Aunque algunas áreas reportan el uso de encuestas, reportes de afluencia, monitoreo ambiental o registros culturales, estos esfuerzos no son sistemáticos y carecen de indicadores integrales de sostenibilidad. En comunidades y sectores, el monitoreo es inexistente o meramente empírico, lo que impide evaluar la capacidad de carga, los impactos ambientales acumulativos, la presión sobre recursos como el agua y la erosión de senderos. Esta carencia limita la toma de decisiones informada y refuerza un modelo de gestión reactivo, más que preventivo.

El turismo en Tlatlauquitepec mantiene un vínculo económico positivo pero incompleto con la economía local. Se observan avances en la contratación de empleo local, la inclusión de jóvenes, la compra de insumos locales y el fortalecimiento de corredores gastronómicos y artesanales; sin embargo, estos vínculos no son obligatorios ni homogéneos, dependiendo en gran medida de la voluntad de operadores privados. Sectores como artesanos, guías comunitarios y pequeñas productoras enfrentan barreras para integrarse plenamente a la cadena de valor, lo que reduce el potencial del turismo como motor de desarrollo local inclusivo.

Existe un amplio consenso entre los actores sobre la importancia de proteger el patrimonio cultural, incluyendo rituales, festividades, danzas, gastronomía y espacios sagrados; sin embargo, desde la experiencia de la comunidad existen riesgos claros de folklorización, pérdida de sentido ritual e imitaciones comerciales, especialmente ante la presión del mercado turístico; por lo que, la protección del patrimonio depende más de la vigilancia social y cultural que de instrumentos normativos robustos, lo que lo vuelve vulnerable frente al crecimiento turístico no regulado.

En cuanto a la participación comunitaria, existen múltiples formas (asambleas, comités, reuniones sectoriales, participación digital), y en muchos casos es alta en términos de disposición de la comunidad; pero, su incidencia real en las decisiones estratégicas es limitada, especialmente en comunidades alejadas a la cabecera municipal y sectores juveniles. Por lo que, la participación, aunque presente, no siempre es vinculante, lo cual reduce su capacidad de incidir en la equidad

y sostenibilidad del modelo turístico de tiene Tlatlauquitepec.

La población coincide ampliamente en la identificación de costos crecientes del turismo, entre los que destacan: congestión vial, alza de precios, saturación de espacios, acumulación de residuos, escasez de agua y degradación de senderos. Estos costos afectan de manera desproporcionada a la población local, particularmente a quienes no participan directamente en la actividad turística; así, el turismo ha comenzado a generar tensiones en la calidad de vida, reforzando la urgencia de un modelo de gestión con límites claros y mecanismos de mitigación.

Por último, el instrumento revela una alta participación femenina en el turismo local, especialmente en emprendimientos gastronómicos, artesanales, hostelería y ecoturismo; pero, esta participación no siempre está respaldada por políticas estructuradas, persistiendo barreras, desigualdades de acceso y falta de programas específicos en varias comunidades.

Tercer instrumento aplicado

Con el análisis derivado del instrumento número tres, aplicado con el propósito de evaluar de manera directa las condiciones reales de la infraestructura turística, los servicios disponibles, el cumplimiento normativo y las prácticas de sostenibilidad presentes en el municipio de Tlatlauquitepec, Puebla, se estableció un análisis FODA de la gestión turística en el municipio.

Fortalezas (Factores internos positivos)

- Existencia de una base de infraestructura turística en la cabecera municipal.
- Patrimonio natural aún conservado (miradores, cascadas, senderos).
- Presencia activa de gastronomía tradicional y artesanías locales.
- Capital cultural vivo expresado en festividades, rituales y danzas.
- Participación comunitaria en actividades ecoturísticas.
- Capacidad organizativa local para eventos culturales y turísticos.
- Iniciativas aisladas de contratación de guías y prestadores locales.
- Módulos de información turística operativos, aunque con limitaciones.
- Reconocimiento turístico regional del municipio.
- Voluntad institucional para atender contingencias y eventos.
- Presencia de vigilancia comunitaria informal en zonas patrimoniales.
- Disponibilidad de recursos naturales aptos para turismo de naturaleza.
- Identidad cultural diferenciada frente a otros destinos de la región.
- Experiencia previa en organización de festivales y ferias.
- Existencia de actores locales interesados en fortalecer el turismo.

Oportunidades (Factores externos positivos)

- Tendencia creciente hacia el turismo de naturaleza.
- Interés de la población local en participar en la gestión turística.
- Programas estatales y federales orientados al turismo sostenible.
- Posibilidad de certificación de productos artesanales y gastronómicos.
- Creciente demanda de experiencias auténticas y culturales.
- Potencial para diversificar la oferta turística hacia comunidades rurales.
- Uso de tecnologías digitales para promoción y monitoreo.
- Vinculación con instituciones académicas y organizaciones civiles.
- Acceso a fondos para infraestructura sostenible y ecotecnologías.
- Interés creciente de mujeres y jóvenes en emprendimientos turísticos.
- Posicionamiento del municipio como destino ecoturístico.
- Integración a rutas turísticas regionales.
- Educación ambiental como valor agregado al producto turístico.
- Implementación de sistemas de monitoreo participativo.
- Desarrollo de modelos de gobernanza colaborativa.

Debilidades (Factores internos negativos)

- Ausencia de un plan de desarrollo turístico municipal visible y actualizado.

- Falta de indicadores de sostenibilidad y capacidad de carga.
- Señalética turística insuficiente y poco funcional.
- Deficiente accesibilidad en algunos espacios turísticos.
- Servicios sanitarios insuficientes y sin ecotecnologías.
- Manejo inadecuado de residuos sólidos.
- Nulo o débil monitoreo ambiental.
- Saturación de espacios turísticos en temporadas altas.
- Deterioro de senderos y áreas naturales por tránsito no regulado.
- Concentración de infraestructura en la cabecera municipal.
- Escasa interpretación del patrimonio cultural y natural.
- Falta de educación ambiental visible para visitantes.
- Dependencia de iniciativas privadas desarticuladas.
- Débil control del comercio ambulante.
- Insuficiente coordinación interinstitucional permanente.
- Falta de profesionalización en sostenibilidad del personal turístico.
- Carencia de mecanismos de evaluación continua.
- Infraestructura con mantenimiento irregular.
- Débil regulación del acceso vehicular a áreas naturales.
- Escasa promoción de rutas turísticas alternativas.

Amenazas (Factores externos negativos)

- Riesgo de degradación ambiental por sobrecarga turística.
- Pérdida progresiva del patrimonio cultural por folklorización.
- Conflictos sociales por distribución desigual de beneficios.
- Escasez de agua agravada por presión turística.
- Incremento de residuos y contaminación visual.
- Incremento del costo de vida para la población local.
- Dependencia económica excesiva del turismo.
- Desgaste de la imagen del destino por saturación.
- Impactos del cambio climático en recursos naturales.
- Crecimiento del turismo sin regulación efectiva.
- Desplazamiento de actividades tradicionales.
- Informalidad en servicios turísticos.
- Competencia desleal entre prestadores.
- Pérdida de apoyo comunitario al turismo.
- Vulnerabilidad ante crisis sanitarias o económicas.

Los resultados del tercer instrumento muestran que la gestión del turismo en Tlatlauquitepec se manifiesta de forma dividida, sensible y territorialmente desigual, ya que la observación directa permitió visualizar que muchas de las problemáticas señaladas por la población local y los actores clave tienen una expresión

concreta en el territorio, particularmente en la falta de infraestructura adecuada, el manejo deficiente de residuos, la saturación de espacios naturales y la ausencia de un monitoreo sistemático. Si bien, existen elementos básicos de infraestructura turística y una oferta cultural y natural significativa, estos no están acompañados de mecanismos visibles de planificación, regulación ni sostenibilidad, lo que incrementa el riesgo de deterioro ambiental, pérdida del patrimonio cultural, afectando de manera progresiva la calidad de vida de la población.

La gestión turística actual no responde plenamente a los principios del turismo sostenible; por ello, la mejora de la calidad de vida local depende de la implementación de un modelo estratégico integral, capaz de contemplar infraestructura, sostenibilidad ambiental, equidad económica y protección del patrimonio cultural. El aporte de este instrumento resulta fundamental para tomarse como base para generar la propuesta del modelo estratégico, al proporcionar evidencia objetiva que conecta percepción, experiencia y realidad territorial.

Modelo estratégico de gestión turística sostenible

Como resultado del análisis de los tres instrumentos de investigación, se diseñó un modelo estratégico de gestión turística sostenible para el municipio de Tlatlauquitepec, Puebla (ver Anexo 1) orientado a atender las principales problemáticas identificadas en la gestión turística local. El modelo responde a la necesidad de fortalecer la gobernanza, ordenar el desarrollo turístico y garantizar la sostenibilidad ambiental, social y económica del territorio.

El modelo se estructura en cinco ejes estratégicos: gobernanza y planificación turística, sostenibilidad ambiental y capacidad de carga, infraestructura y calidad de los servicios, desarrollo económico local y equidad social, y patrimonio cultural y participación comunitaria; los cuales, integran objetivos, acciones e indicadores que permiten operacionalizar la gestión turística y evaluar su desempeño.

Eje 1. Gobernanza y planificación turística territorial

Objetivo específico

- Fortalecer la gobernanza turística mediante mecanismos de coordinación interinstitucional, participación comunitaria y planificación territorial sostenible.

Acciones estratégicas

- Actualizar y socializar el Plan de Desarrollo Turístico Municipal con enfoque sostenible.
- Crear un Consejo Municipal de Turismo con representación comunitaria, sector privado y autoridades.
- Institucionalizar la ficha de observación como herramienta permanente de monitoreo.
- Establecer reglamentos específicos para la gestión turística en áreas naturales y culturales.
- Capacitar a funcionarios y actores locales en gobernanza turística y sostenibilidad.

Indicadores

- Plan de Desarrollo Turístico actualizado y publicado.
- Número de sesiones anuales del Consejo Municipal de Turismo.
- Porcentaje de proyectos turísticos con aval comunitario.
- Existencia de reglamentos turísticos específicos.
- Número de actores capacitados en gestión turística.

Eje 2. Sostenibilidad ambiental y capacidad de carga

Objetivo específico

- Garantizar la conservación de los recursos naturales mediante la regulación del uso turístico, el control de impactos ambientales y la adopción de prácticas sostenibles.

Acciones estratégicas

- Definir capacidades de carga para senderos, cascadas y miradores.
- Implementar sistemas de control de aforo en temporadas altas.
- Establecer programas de monitoreo ambiental comunitario.
- Regular el acceso vehicular a zonas naturales sensibles.
- Promover campañas de educación ambiental para visitantes y prestadores.

- Incorporar ecotecnologías en infraestructura turística.

Indicadores

- Número de espacios turísticos con capacidad de carga definida.
- Reducción de erosión y residuos en áreas naturales.
- Número de monitoreos ambientales realizados por año.
- Porcentaje de infraestructura turística con ecotecnologías.
- Número de campañas de educación ambiental implementadas.

Eje 3. Infraestructura turística y calidad de servicios

Objetivo específico

- Mejorar la infraestructura turística y la calidad de los servicios bajo criterios de sostenibilidad, accesibilidad e inclusión.

Acciones estratégicas

- Mejorar y ampliar la señalética turística e interpretativa.
- Garantizar servicios sanitarios suficientes y sostenibles.
- Incorporar criterios de accesibilidad universal en espacios turísticos.
- Establecer estándares mínimos de calidad para prestadores.
- Desarrollar rutas turísticas alternativas para descongestionar la cabecera.

Indicadores

- Kilómetros de senderos señalizados adecuadamente.
- Número de sanitarios turísticos funcionales.
- Porcentaje de espacios turísticos accesibles.
- Nivel de satisfacción del visitante.
- Número de rutas turísticas alternativas activas.

Eje 4. Desarrollo económico local y equidad social

Objetivo específico

- Promover un desarrollo económico local equitativo mediante la integración efectiva de comunidades, mujeres y jóvenes en la cadena de valor turística.

Acciones estratégicas

- Priorizar la contratación local en servicios turísticos.
- Impulsar certificaciones de artesanías y gastronomía tradicional.
- Fomentar emprendimientos turísticos comunitarios.
- Establecer mecanismos de distribución equitativa de beneficios.
- Apoyar programas específicos para mujeres y jóvenes emprendedores.

Indicadores

- Porcentaje de empleos turísticos ocupados por población local.

- Número de emprendimientos comunitarios activos.
- Participación de mujeres y jóvenes en proyectos turísticos.
- Ingresos turísticos generados en comunidades rurales.
- Número de productos certificados como locales.

- Existencia de materiales interpretativos del patrimonio.
- Nivel de participación comunitaria en proyectos turísticos.
- Percepción local sobre la preservación cultural.
- Reducción de prácticas de distorsión cultural.

Eje 5. Patrimonio cultural, identidad y participación comunitaria

Objetivo específico

- Proteger y valorizar el patrimonio cultural material e inmaterial, fortaleciendo la identidad local y la participación comunitaria en la gestión turística.

En conjunto, el modelo constituye un resultado central de la investigación, al traducir la evidencia empírica obtenida en una propuesta integral y aplicable que busca mejorar la calidad de vida de la población local y promover un turismo sostenible en Tlatlauquitepec.

Alcances del modelo

- Es replicable en otros municipios con características similares.
- Es flexible y adaptable a cambios territoriales y sociales.
- Fortalece la viabilidad social del turismo al priorizar la participación local.
- Contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente los ODS 8, 11 y 12.

Acciones estratégicas

- Establecer lineamientos para evitar la folklorización cultural.
- Desarrollar programas de interpretación cultural y patrimonial.
- Regular el comercio ambulante en zonas patrimoniales.
- Promover la educación cultural intergeneracional.
- Fortalecer asambleas y comités comunitarios como espacios de decisión.

Indicadores

- Número de actividades culturales protegidas bajo reglamentos.

Conclusiones

La presente investigación tuvo como propósito analizar la gestión del turismo en el municipio de Tlatlauquitepec, Puebla, desde una perspectiva de sostenibilidad, calidad de vida y desarrollo local, con el fin de proponer un modelo estratégico de gestión turística que respondiera a las dinámicas territoriales, sociales y ambientales del municipio. A

partir de la aplicación de un diseño metodológico mixto, sustentado en tres instrumentos de investigación, fue posible generar un diagnóstico integral que permitió comprender tanto las percepciones sociales como la realidad observable de la gestión turística local.

Los resultados del primer instrumento evidenciaron que la población local reconoce al turismo como una actividad relevante para el desarrollo económico del municipio; sin embargo, también manifestó preocupaciones crecientes relacionadas con los impactos ambientales, la saturación de espacios turísticos, el aumento de residuos, la presión sobre recursos naturales (particularmente el agua) y la desigual distribución de los beneficios económicos. Estas percepciones confirmaron que la aceptación social del turismo se encuentra condicionada a la capacidad institucional para regular sus impactos y garantizar beneficios tangibles para la comunidad.

El segundo instrumento, aplicado a actores clave, permitió profundizar en las experiencias de gobernanza, equidad, monitoreo, vinculación económica, participación y protección del patrimonio. Los resultados mostraron la existencia de esfuerzos institucionales de coordinación y planeación; también revelaron una marcada brecha entre el discurso institucional y la experiencia comunitaria, especialmente en localidades alejadas a la cabecera municipal. La falta de mecanismos de monitoreo, la centralización de decisiones y la participación comunitaria limitada en términos de incidencia real se evidenciaron como problemáticas estructurales que afectan la sostenibilidad del turismo en el municipio.

Por su parte, el tercer instrumento (la ficha de observación) permitió contrastar las percepciones sociales y los discursos institucionales

con la realidad del municipio. La observación directa confirmó la ausencia de una planificación turística visible y operativa, deficiencias en la infraestructura turística, carencias en accesibilidad universal, manejo inadecuado de residuos, escaso uso de ecotecnologías y una débil regulación del uso de los espacios naturales y culturales. Este instrumento aportó evidencia objetiva sobre los riesgos ambientales y socioculturales asociados al crecimiento turístico no regulado.

El análisis integrado de los tres instrumentos y del diagnóstico FODA permitió concluir que el principal problema del turismo en Tlatlauquitepec no radica en la falta de atractivos ni en la ausencia de actividad turística, sino en la debilidad de su gestión estratégica. La división institucional, la falta de planificación territorial sostenible y la ausencia de indicadores de evaluación, limitan la capacidad del municipio para orientar el turismo como una herramienta efectiva de desarrollo local.

Como resultado central de la investigación, se diseñó un modelo estratégico de gestión turística sostenible, estructurado en cinco ejes: gobernanza y planificación turística territorial; sostenibilidad ambiental y capacidad de carga; infraestructura turística y calidad de los servicios; desarrollo económico local y equidad social; y patrimonio cultural e identidad comunitaria. Este modelo convierte la evidencia empírica obtenida en una propuesta operativa, con objetivos, acciones e indicadores que permiten su implementación y evaluación a mediano y largo plazo.

El modelo propuesto contribuye teóricamente al campo de la gestión turística al integrar enfoques de sostenibilidad, gobernanza colaborativa y desarrollo local en un contexto municipal con fuerte identidad cultural y natural. Metodológicamente, la investigación demuestra la

pertinencia de combinar instrumentos cuantitativos y cualitativos con herramientas de observación territorial para comprender de manera integral la gestión turística. En términos prácticos, el modelo constituye una herramienta aplicable para la toma de decisiones públicas, con potencial de replicabilidad en otros municipios con características similares.

Por último, se concluye que la sostenibilidad del turismo en Tlatlauquitepec depende de la capacidad institucional y comunitaria para ir hacia un modelo de gestión más participativo, preventivo y territorialmente equilibrado. La implementación del modelo estratégico propuesto representa una oportunidad para consolidar un turismo que no solo genere beneficios económicos, sino que contribuya de manera efectiva a la preservación del patrimonio, la equidad social y la mejora de la calidad de vida de la población local.

Referencias

- Arévalo Martínez, J. y Armas Arévalos, E. (2019). *Pueblos mágicos: Implicaciones para el desarrollo local*. Universidad Autónoma de México.
- Cabanilla Vásquez, E., Félix Mendoza, G., Rendón, M. L., Tubay, F., Villafuerte Holguín, J. S., Alcívar Vera, I., ... Fernández, R. M. (2020). *Turismo y desarrollo rural: Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina*. Ediciones Uleam.
- Cardona Castaño, J. y Torres Barreto, M. (2020). Turismo e impactos ambientales en tres áreas del casco urbano del municipio de Tequila, Jalisco (México). *Revista FACCEA*, 10(2).
- Cornejo Ortega, J., Andrade Romo, E., Chavez Dagostino, R. y Espinoza Sanchez, R. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 745-754.
- Fuentelsaz Gallego, C. (2004). Cálculo del tamaño de la muestra. *Matronas Profesión*, 5(18), 5-13.
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Oficina Internacional del Trabajo.
- Martínez Rodríguez, A. (2022). *Impacto del turismo a los municipios de Quintana Roo*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Morán Bravo, L., Osorio Gómez, R., Flores Aguilar, M. y De Sampedro Poblano, H. (2020). Resultados del Programa Pueblos Mágicos en Tlatlauquitepec, Puebla: una visión de los actores sociales. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 8(2).
- Obombo Magio, K., Velarde Valdez, M. y Guillén Arguelles, E. (2019). *Turismo Sustentable en el Pueblo Mágico de Cosalá: criterios ambientales, económicos y socioculturales*. NAVARRA.
- Sánchez Hernández, J. A. (2024). *Análisis del desarrollo turístico del pueblo mágico de Cuetzalan del Progreso, Puebla, 2014-2021 bajo la perspectiva de la sostenibilidad*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de administración.
- Sancho, A. (1994). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Secretaría de Economía (SE) (2024). *Data México*. Gobierno de México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/tlatlauquitepec>
- Torres Leandro, J. (2021). *Fiabilidad de las escalas: interpretación y limitaciones del Alfa de Cronbach*. https://www.researchgate.net/publication/350590351_Fiabilidad_de_las_escalas_interpretacion_y_limitaciones_del_Alfa_de_Cronbach



Competencias profesionales específicas del egresado de la Licenciatura en Enfermería

Specific professional competencies of the Nursing degree graduate

Lidia
Reyes Arista¹

Resumen

El objetivo de este artículo es evaluar los niveles de competencia actitudinal y de valores que el egresado de la Licenciatura en Enfermería, de la Universidad de Oriente campus Coatzacoalcos, Veracruz, debía poseer en el año 2025, a fin de identificar su pertinencia y criterios de desempeño en el Hospital General de Zona N.º 36. Para ello, se realizó un estudio cuantitativo, descriptivo y de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 15 pasantes de Enfermería, adscritos al servicio de Urgencias (áreas de Triage, Observación de adultos y Urgencias pediátricas). La recolección de datos se efectuó mediante una guía de observación clínica estructurada bajo una escala de valoración del 1 (no competente) a 4 (competente), de 15 ítems.

Los pasantes demostraron un desempeño general satisfactorio, con una media global de 2.97, lo que ubica sus competencias específicas entre los niveles parcial y satisfactoriamente competente. Destacaron las competencias comunicativas y relacionales, las cuales alcanzaron medias superiores a 3.0. En conclusión, los egresados poseen un nivel formativo adecuado para las demandas del entorno hospitalario real. Asimismo, los hallazgos validan la utilidad de la guía de observación como un instrumento metodológico eficaz para identificar patrones de desempeño en escenarios clínicos de alta complejidad.

Palabras clave: competencias, valores, universidad, atención a usuarios, hospital.

¹ Universidad de Oriente, campus Coatzacoalcos. Docente. Doctorado. Veracruz, México. E-mail: lidiarista2022@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-3567-5838> Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=XIw2CWIAAAAJ>



Abstract

The objective of this article is to evaluate the levels of attitudinal and values-based competence that graduates of the Bachelor of Nursing program at the Universidad de Oriente (Coatzacoalcos, Veracruz campus) were expected to possess by 2025, in order to assess their relevance and performance criteria at General Zone Hospital No. 36. To this end, a quantitative, descriptive, cross-sectional study was conducted. The sample consisted of 15 nursing interns assigned to the Emergency Department (Triage, Adult Observation, and Pediatric Emergency areas). Data collection was carried out using a structured clinical observation guide comprising 15 items, based on a rating scale ranging from 1 (not competent) to 4 (competent).

The interns demonstrated satisfactory overall performance, with an aggregate mean of 2.97, placing their specific competencies between the “partially competent” and “satisfactorily competent” levels. Communication and interpersonal skills stood out, achieving mean scores above 3.0. In conclusion, the graduates possess a level of training adequate for the demands of the real-world hospital environment. Furthermore, the findings validate the utility of the observation guide as an effective methodological tool for identifying performance patterns in highly complex clinical settings.

Key words: competencies, values, university, user service, hospital.



Introducción

Toda persona que desee servir a otro como enfermero o enfermera, deberá formarse mediante un estricto apego a un programa universitario que le conducirá a egresar como un excelente profesional con diversas habilidades y destrezas para dar una atención con seguridad, habilidades y actitud de servicio humanizado y profesional a toda persona que lo necesite. Por ello, en la Universidad de Oriente

Se plantea como una premisa la promoción y formación del enfermero a un nivel de educación superior, cuya función social está encaminada primordialmente a mejorar los servicios de enfermería en los tres niveles de atención que se presta a la población, al análisis de los problemas de salud en su ámbito de competencia y a la búsqueda e instrumentación de soluciones a esta problemática, con el equipo multidisciplinario, el cual se recalca su importancia y relevancia hacia la proyección que atiende a las necesidades de las tendencias de globalización en el ámbito nacional e internacional. (Universidad de Oriente, 2024)

De ahí se desprende que ser un profesional de enfermería con excelentes habilidades y conocimiento científico es lo ideal. En consecuencia, desde la escuela, los estudiantes de Enfermería integran los valores que deben mostrar en la atención al paciente, sobre todo en el servicio de Urgencias. Aplicar con eficacia dichos principios haría al enfermero perfecto.

No obstante, al egresar y enfrentarse a un entorno laboral, iniciando con sus prácticas profesionales, se ha observado, en algunos de ellos, inseguridad, falta de actitudes y valores en la atención del paciente. De ahí surge la importancia

de esta investigación, la cual es identificar y mostrar estrategias que fortalezcan las competencias profesionales de enfermería, y pongan en alto el nombre de esta importante universidad.

La formación de profesionales en Enfermería exige un equilibrio riguroso entre el conocimiento científico y el desarrollo de competencias humanísticas. Desde la perspectiva teórica de Patricia Benner, el tránsito de un estudiante hacia la práctica profesional requiere un apego estricto a programas universitarios estructurados. Esta formación es la que dota al egresado de las habilidades, destrezas y actitudes necesarias para ofrecer una atención segura, humanizada y con un alto sentido de servicio profesional a la sociedad (Blanco et al., 2025).

Los resultados obtenidos han sido satisfactorios, debido a que la guía de observación aplicada a 15 pasantes de Enfermería revela un desempeño general satisfactorio, con una media total de 2.97 en una escala de 1 (no competente) a 4 (competente), indicando que las competencias específicas se sitúan mayoritariamente en niveles parciales y satisfactoriamente competentes.

Materiales y métodos

Por otra parte, se estableció una estrategia metodológica que orientó la ruta a seguir en el desarrollo de la “Guía de Observación”, al ser un enfoque cualitativo.

Se tomó como base la filosofía de la enfermera Patricia Benner, que identifica cinco dimensiones: Principiante, Principiante avanzada, Competente, Eficiente y Experta. Se comprenden 3 categorías:

1. Competencias comunicativas y relacionales.

2. Competencias profesionales y éticas.
3. Competencias para el trabajo en equipo y seguridad.

Se solicitó autorización a las autoridades de jefatura de enseñanza del Hospital General de Zona No. 36, de la Ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz, para la aplicación de la Guía de observación y la recolección de información. Se logró observar a 15 pasantes de Enfermería en el ámbito operativo de Triage, Observación de adultos y Urgencias pediátricas.

Resultados y discusión

Los resultados de la Guía de observación aplicada a 15 pasantes de la Licenciatura en Enfermería, egresados de la Universidad de Oriente en el año 2024, revelan un desempeño general satisfactorio, con una media total de 2.97 en una escala de 1 (no competente) a 4 (competente), indicando que las competencias específicas se sitúan mayoritariamente en niveles parciales y satisfactoriamente competentes.

Las competencias comunicativas y relacionales muestran solidez, con medias superiores a 3.0 en empatía (3.07), comunicación terapéutica (2.85 promedio) y asertividad (3.60 promedio), destacando fortalezas en confidencialidad (3.73) y colaboración con el equipo (3.67).

En competencias profesionales y éticas, el humanismo alcanza 3.11 promedio, pero inteligencia emocional (2.62) y responsabilidad (3.02) presentan variabilidad, sugiriendo desafíos en manejo de estrés y proactividad.

Las competencias de trabajo en equipo y seguridad son las más débiles (2.68 promedio), con bajos puntajes en comunicación oportuna (2.27 de 1.33) y solicitud de ayuda (2.53), lo que indica dispersión en adaptabilidad bajo presión.

Se observa que los pasantes de Licenciatura en Enfermería demuestran un nivel general satisfactorio-alto en competencias profesionales específicas, con énfasis en aspectos éticos que se alinean con un enfoque cualitativo centrado en el cuidado humanizado. Esto confirma que el 68.1% alcanzó competencia satisfactoria o superior, validando la formación profesional en comunicación y respeto, aunque persisten resquicios en estrés y adaptabilidad.

Los hallazgos subrayan la importancia de estas competencias en comunicación y respeto para el egresado profesional en contextos clínicos reales. Se considera que los hallazgos validan la guía de observación utilizada como instrumento efectivo para identificar patrones en contextos clínicos reales. Aun así, se debería validar la guía con otros métodos, por ejemplo, incorporando entrevistas directamente a los pasantes para triangulación cualitativa de brechas en equipo; es decir, para comprender el motivo de la falta de comunicación o la poca comunicación con el equipo multidisciplinario de salud.

Asimismo, se considera que se podrían explorar intervenciones longitudinales en cohortes mayores, para medir el impacto en competencias débiles como flexibilidad, comparar perfiles por instituciones universitarias o para generalizar hallazgos a programas nacionales de enfermería. Además, como sugerencia, se podría tomar en cuenta la opinión del paciente, que es uno de

los beneficiarios del trato digno, empático y profesional. A continuación, se mencionan algunas recomendaciones:

- Talleres en inteligencia emocional y comunicación asertiva, enfocados en escenarios de crisis y pacientes en urgencias.
- Implementar asesorías para mejorar la colaboración en equipo.
- Integrar estudios de caso para facilitar el aprendizaje y la resolución de casos especiales de pacientes reales.
- Integrar retroalimentación continua mediante la Guía de observación en rotaciones clínicas, con énfasis en la adaptabilidad al cambio de actitud y aptitud ante el paciente.

Conclusiones

En concordancia con los objetivos planteados y los hallazgos derivados de la presente investigación, se exponen las siguientes conclusiones:

En primer lugar, respecto a las **competencias actitudinales y de valores** que requiere el egresado de Enfermería para una atención de calidad en el área hospitalaria, se concluye que estas deben fundamentarse sólidamente en la ética y el cuidado centrado en la persona. Los resultados demuestran que los pasantes poseen una base ética sólida; sin embargo, para alcanzar un nivel plenamente competente, es indispensable fortalecer de manera prioritaria el manejo emocional y el trabajo colaborativo ante el estrés propio del entorno crítico.

En relación con las habilidades específicas y destrezas en situaciones críticas, se identificó que

el pasante de enfermería demuestra un desempeño técnico adecuado en la intervención de urgencias. No obstante, los datos estadísticos revelan un área de oportunidad crítica en la comunicación interprofesional y la flexibilidad operativa (reflejada en una media global de 2.97), competencias relacionales básicas para coordinar maniobras de alta destreza bajo presión.

En cuanto a las actitudes esenciales para garantizar una atención humanizada en el Hospital General de Zona N.º 36, se evidencia que, si bien la vocación de servicio es manifiesta, la saturación del área y la falta de estrategias de contención emocional en los pasantes de enfermería limitan la percepción del cuidado humano. Se concluye que la empatía y el respeto no solo dependen de la formación teórica, sino de la capacidad del pasante para gestionar sus emociones en entornos de alta demanda.

Asimismo, se determinó que los indicadores clave para la construcción de la guía de observación deben centrarse estrictamente en el desempeño actitudinal medible, los valores demostrados en la práctica y la capacidad de respuesta oportuna. La validación instrumental requiere de ítems específicos que dejen de lado la subjetividad, enfocándose en conductas observables del cuidado científico y humano.

Finalmente, mediante la aplicación piloto del instrumento en el Hospital General de Zona N.º 36, se dio cumplimiento estricto al objetivo general de la investigación. Asimismo, se comprueba el supuesto planteado, demostrando que el diseño y aplicación de una Guía de observación basada en el desempeño actitudinal y de valores, favorece

directamente el identificar las brechas formativas necesarias para mejorar la calidad y la humanización de la atención en el servicio de urgencias.

Referencias

Blanco Hechavarria, K., Otero Ceballos, M., Marrero Riverón, L. O., Mesa Rodríguez, Y., Torres Esperón, J. M. y Ramos García, L. L. (2025). Aplicación de las

adecuaciones al modelo de Patricia Benner para alcanzar el nivel de práctica avanzada. *Revista Salud y Cuidado*, IV(1), 1. <https://doi.org/10.36677/saludycuidado.v4i1.26702>

Universidad de Oriente (2024). *Licenciatura en Enfermería: Objetivo del programa*. Universidad de Oriente. <https://uo.edu.mx/wp-content/uploads/2024/01/COA-Enfermeria-1.pdf>

Inteligencia Artificial: Implicaciones para la Evaluación en Educación Superior

Artificial Intelligence: Implications for Assessment in Higher Education

Pedro Antonio
Sánchez Escobedo¹

Diana
Otero Solís²

Resumen

Este artículo examina cómo la inteligencia artificial (IA) impacta la evaluación en la educación superior. Para ello, se analiza si las estrategias de evaluación, como exámenes orales y demostraciones, son útiles para fortalecer el pensamiento crítico y la capacidad de análisis frente a las herramientas digitales. Se presentan criterios para su uso y se destaca que la IA debe apoyar el aprendizaje, incentivando la reflexión, la toma de decisiones y la ejecución competente del alumnado.

Palabras clave: inteligencia artificial, educación superior, evaluación educativa.

Abstract

This article reflects on the implications of using Artificial Intelligence (AI) for evaluation in higher education. It is argued that qualitative evaluation strategies, such as oral exams and demonstrations, are valuable tools in fostering critical thinking, students' analytical abilities, and demonstrating competencies. Criteria for employing these evaluation techniques are reviewed. It is argued that while AI should support learning, it is essential that instructional procedures evidence the student's decision-making and performance.

Key words: artificial intelligence, higher education, educational assessment.

¹ Universidad Autónoma de Yucatán. Profesor Jubilado. Doctor. Yucatán, México. E-mail: psanchez@correo.uady.mx ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0564-3502> Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=yEpmNZwAAAAJ&hl=es>

² Universidad Autónoma de Yucatán. Asistente de investigación. Yucatán, México. E-mail: dianaoterosolis95@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4731-6366> Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=dF6c1ucAAAAJ&hl=es>



Introducción³

La evaluación constituye uno de los procesos fundamentales dentro de la educación superior, debido a que permite valorar el nivel de aprendizaje alcanzado por los estudiantes, así como la efectividad de los procesos de enseñanza. Tradicionalmente, la evaluación ha sido entendida como un mecanismo de medición del rendimiento académico mediante exámenes, trabajos escritos y actividades prácticas. Sin embargo, las tendencias educativas contemporáneas han impulsado una visión más integral, centrada en el desarrollo de competencias, el pensamiento crítico y la resolución de problemas (García y García, 2022).

Evaluar ante la implementación de la inteligencia artificial (IA) en educación superior es un reto vigente. La incorporación de la IA a la instrucción universitaria presenta desafíos abordados tanto a nivel nacional como internacional. Por ejemplo, la UNAM desarrollará el EvaluaFEST 2026 sobre “Evaluación del y para el aprendizaje con inteligencia artificial”, tratando temas como ética, pensamiento crítico y evaluación mediante IA (Consejo de Evaluación Educativa de la UNAM, 2026). A nivel global, instituciones como el Massachusetts Institute of Technology (MIT), la Universidad de Stanford y la Open University del Reino Unido, han comenzado a transformar sus sistemas de evaluación del aprendizaje mediante el uso de IA, incorporando herramientas que les permiten analizar el desempeño académico de una manera más personalizada, continua y eficiente (Hong et al., 2024; The Open University, 2026).

La IA es un conjunto de tecnologías que permiten que las computadoras realicen una

variedad de funciones avanzadas, por ejemplo, comprender y traducir lenguaje hablado y escrito, analizar datos a diferentes niveles, proponer soluciones, dar recomendaciones y mucho más. Se basa en la creación y aplicación de algoritmos para que los ordenadores “piensen” como los humanos (Nguyen, 2023).

Es un campo de la informática que se enfoca en crear sistemas que puedan realizar tareas complejas que emulan la inteligencia humana, como el razonamiento, la clasificación, el análisis de datos, el dibujo y diseño, la comprensión de idiomas, entre otras acciones antes reservadas exclusivamente a la mente humana (Bowman, 2022; García-Peñalvo, 2023). La inserción de la IA en todas las esferas de la vida humana y, especialmente, en la enseñanza es ineludible, por lo que resulta oportuno analizar sus implicaciones para la instrucción y particularmente para los procesos evaluativos.

La evaluación en educación

La evaluación consiste en un proceso sistemático destinado a recopilar información sobre el estudiante, con el propósito de verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos en la instrucción. En otras palabras, es cualquier método utilizado para medir características de estudiantes, maestros, programas, cursos, etcétera. Esta representa una oportunidad para retroalimentar a todos los actores que forman parte del proceso educativo y debe constituir en sí misma una actividad de aprendizaje. La manera más efectiva de transformar el aprendizaje del estudiantado es modificar los métodos de evaluación (Elton

³ Este manuscrito fue revisado con ayuda de la inteligencia artificial (IA), específicamente el programa CopilotTM. Al comparar la versión original con la revisada se notaron cambios en la estructura y redacción, haciendo más sucinto e intencionado el documento. Se corrigieron dos párrafos en donde la idea original no fue respetada. El programa no eliminó o adicionó ninguna idea que no fuera de la propia autoría de los autores. También se extrajo información de ChatGPT respecto los métodos de evaluación.

y Laurillard, 1979). En la tradición ortodoxa, se realizan seis preguntas clave sobre evaluación:

Existen diversos tipos de evaluación, entre los cuales se encuentran la nomotética o de norma, que compara a los estudiantes entre sí para evidenciar su rendimiento relativo, y la ideográfica o de competencia, que valora al estudiante con base en un estándar preestablecido, destacando sus capacidades. Según el enfoque metodológico y

los resultados, la evaluación puede ser cuantitativa, utilizando datos numéricos y estadísticos para medir el desempeño grupal, o cualitativa, empleando descripciones y juicios para valorar el desempeño individual o colectivo (Espinoza, 2022).

En el contexto de la evaluación, se requiere que el lector recuerde con precisión los términos más comúnmente utilizados. La Tabla 2 presenta una recopilación de algunos de estos términos.

Tabla 1

Preguntas clave sobre la evaluación

Pregunta	Respuesta
¿Quién la hace?	Estudiantes (autoevaluación y coevaluación), docentes y autoridades educativas (heteroevaluación).
¿Qué se evalúa?	Los aprendizajes, habilidades, competencias y desempeño de los estudiantes, así como la calidad del proceso educativo.
¿Con que propósito?	Para monitorear el progreso, mejorar el aprendizaje y tomar decisiones educativas.
¿Dónde se hace?	En el aula, centro escolar y otros escenarios educativos presenciales o virtuales.
¿Cuándo se hace?	Puede realizarse previamente al desarrollo de un proceso educativo (diagnóstica), de manera sistemática (formativa) o al finalizar un proceso de instrucción o ciclo escolar (sumativa).
¿Cómo se hace?	Existe una diversidad de herramientas e instrumentos de evaluación como exámenes (orales y escritos), observaciones, proyectos, simulaciones, etcétera.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2

Términos esenciales en evaluación

Término	Definición
Medición	Consiste en asignar números o letras a una ejecución. Es parte del proceso de evaluación, una de las formas de hacer una evaluación cuantitativa.
Error estándar de medición (ESM)	Es la diferencia que existe entre el puntaje obtenido de la ejecución de un alumno y su “desempeño real” (el verdadero y teóricamente libre de contaminantes propios a toda observación). Se debe intentar reducir el ESM al mínimo, con la finalidad de acercarnos más al desempeño real del alumno.
Estimación	Es una apreciación subjetiva del desempeño del alumno, por lo general se hace en términos semánticos. Es instrumental para asignar una calificación. Es una de las formas de hacer una evaluación cualitativa.
Calificación	Es una letra, número o enunciado que es indicativo de la ejecución del alumno. Sirve para establecer rangos y jerarquías; para establecer si el alumno aprobó o no; y da una idea del grado de excelencia en el desempeño.
Prueba o examen	Es una muestra de la constelación de conductas o tareas esperadas en los alumnos y descritas en los objetivos instruccionales. Las pruebas tienen por objeto estimar el grado en que el alumno han alcanzado los objetivos. Pueden ser escritas o rutinas de ejecución psicomotora (por ejemplo, la prueba de manejo). No son los únicos recursos para evaluar, muchas tareas, trabajos, participaciones y observaciones pueden servir para hacer una evaluación.

Fuente: elaboración propia.

Desarrollo

¿Qué implicaciones concretas tiene la IA para la evaluación?

La IA presenta desafíos significativos para el docente, quien deberá afrontar la incorporación intencionada de esta tecnología para optimizar la instrucción. Lo anterior exige de capacitación digital, pero también una planificación cuidadosa de su utilización y un enfoque equilibrado entre los procesos digitales y mentales. En este sentido, reflexionar sobre las implicaciones de la IA en la evaluación es imperativo para potenciarla como un recurso que favorezca el aprendizaje (Incio et al., 2022; Qu, Zhao y Xie, 2022).

La aparición de herramientas de IA generativa ha cuestionado los métodos tradicionales de evaluación utilizados en las universidades. Actividades

como ensayos, reportes escritos o cuestionarios realizados fuera del aula pueden ser elaborados parcial o totalmente mediante IA, dificultando la identificación del nivel real de aprendizaje del estudiante. Ante esta situación, las estrategias evaluativas deben evolucionar hacia modelos más auténticos y centrados en la verificación de las competencias del estudiante.

La evaluación, en el marco de la IA, deberá priorizar la aplicación del conocimiento en contextos reales, promoviendo actividades donde el estudiante demuestre objetivamente su capacidad de análisis, creatividad, argumentación y de resolución de problemas. En este contexto, cobran relevancia estrategias como las evaluaciones orales, los estudios de caso, proyectos integradores, aprendizaje basado en problemas, portafolios digitales, actividades colaborativas y evaluaciones prácticas supervisadas.

Tabla 3

Tipos de exámenes orales

Tipo	Características
Tradicional	Consiste en una serie de preguntas formuladas por el docente de manera individual al estudiante. Generalmente se realiza frente a un jurado o un profesor evaluador y busca comprobar conocimientos teóricos, comprensión conceptual y capacidad de análisis.
Exposición oral	El estudiante presenta un tema previamente asignado o investigado. Este método evalúa tanto el dominio del contenido como la organización de ideas, la argumentación y la expresión verbal.
Defensa de proyectos o tesis	Es común en licenciatura y posgrado. El estudiante expone y defiende un trabajo académico ante un comité evaluador, respondiendo preguntas relacionadas con metodología, resultados y conclusiones.
Examen oral estructurado	Se basa en preguntas previamente definidas y criterios de evaluación estandarizados. Su propósito es reducir la subjetividad y garantizar mayor equidad entre los estudiantes.
Entrevista académica	Se desarrolla en formato de diálogo entre evaluador y estudiante. Permite explorar procesos de razonamiento, reflexión y aplicación práctica del conocimiento.
Evaluación mediante estudio de casos	El estudiante analiza y responde oralmente a situaciones problemáticas o escenarios reales. Este método es frecuente en áreas como medicina, derecho, administración y educación.
Exámenes orales grupales	Se realizan con varios estudiantes simultáneamente y suelen emplearse para valorar habilidades colaborativas, discusión académica y argumentación colectiva.

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se analizan dos técnicas de uso frecuente: evaluaciones orales y demostraciones en vivo. Estas modalidades reducen la influencia de la IA en la comprobación del aprendizaje y la ejecución del estudiante.

Exámenes orales: tipos y normativas

Los exámenes orales permiten valorar de manera directa el dominio conceptual, la capacidad argumentativa, el pensamiento crítico y las habilidades comunicativas del estudiante; se vislumbran como una alternativa eficaz frente al plagio y al uso inadecuado de herramientas de IA, debido a que permiten verificar en tiempo real la comprensión auténtica del estudiante. A diferencia de los exámenes escritos, este tipo de evaluación favorece la interacción inmediata entre docente y alumno, posibilitando la profundización en las respuestas y la aclaración de ideas. La Tabla 3 resume diversos tipos de exámenes orales y sus características.

Para garantizar objetividad, transparencia y validez en los exámenes orales, las instituciones educativas suelen establecer lineamientos normativos y pedagógicos. Es indispensable que los estudiantes conozcan previamente los objetivos del examen, los contenidos a evaluar, la duración, la modalidad y, sobre todo, los criterios de calificación. Frecuentemente se utilizan rúbricas o escalas de desempeño para disminuir la subjetividad. Todos los estudiantes deben ser evaluados bajo condiciones similares, por ejemplo, mismos tiempos, criterios, acceso y preguntas con dificultad equivalente. El evaluador debe mantener una actitud imparcial, respetuosa y profesional, evitando preguntas ambiguas, intimidatorias o fuera de los contenidos establecidos.

Ante el uso cada vez más extendido de la IA en la educación, los exámenes orales cobran relevancia como forma de evaluar la comprensión, el pensamiento crítico y la autoría del aprendizaje. Por ello, muchas universidades suman evaluaciones orales a las actividades escritas realizadas con tecnología. No obstante, esta implementación exige docentes capacitados, criterios claros y mecanismos para reducir la subjetividad y garantizar procesos justos. Muchas instituciones sugieren registrar el examen con actas, grabaciones o notas del jurado, esto permite transparencia y posibilidad de revisión en caso de inconformidades. Si hay un solo evaluador, debe justificar su calificación por escrito y de forma cualitativa.

Cuando el jurado está compuesto por dos o más docentes, la calificación se otorga por consenso grupal, sin considerar criterios individuales. Así, el estudiante recibe retroalimentación colectiva, no de una persona específica. Además del conocimiento disciplinar, suelen evaluarse aspectos como claridad de expresión, coherencia argumentativa, uso adecuado del lenguaje técnico y capacidad de síntesis. Es fundamental que los evaluadores no premien la emotividad o la vehemencia por encima de los argumentos. Se debe evitar valorar en exceso la retórica, entendida como la teoría para estructurar discursos persuasivos, y la oratoria, que es su aplicación práctica para hablar con elocuencia y convencer al público. Mediante el discurso se evalúan la estructura, veracidad, originalidad, coherencia y profundidad del pensamiento del estudiante.

Demostraciones como método de evaluación

Las demostraciones constituyen un método de evaluación centrado en la ejecución práctica de conocimientos, habilidades y competencias por

parte del estudiante. A través de este tipo de evaluación, el alumno evidencia de manera directa su capacidad para aplicar procedimientos, resolver problemas o desarrollar tareas específicas en contextos reales o simulados.

Este método es ampliamente utilizado en educación superior, especialmente en áreas donde el aprendizaje práctico resulta fundamental, como ciencias de la salud, ingeniería, educación, artes, tecnología y formación técnica. Las demostraciones permiten valorar no solo la teoría, sino también la capacidad de ejecución. En estas, el estudiante muestra cómo realiza una actividad o procedimiento, es decir aplica los conocimientos en un contexto real o simulado y permite que el evaluador observe, registre, y retroalimente su ejecución. Existen cinco tipos comunes de demostraciones como mecanismos de evaluación en la educación superior (ver Tabla 4).

Las demostraciones permiten evaluar competencias reales y no solamente la teoría (memoria); favorecen el aprendizaje aplicado y se asocian estrechamente a las competencias profesionales requeridas en el mundo laboral;

facilitan la evaluación de competencias complejas, como comunicación, liderazgo y resolución de problemas, reduciendo las posibilidades de plagio o dependencia excesiva de la inteligencia artificial.

A pesar de sus ventajas, las demostraciones presentan algunos desafíos, por ejemplo, requieren mayor tiempo de evaluación, además de que pueden necesitarse recursos materiales y escenarios especializados, y existe el riesgo de subjetividad en la observación del evaluador. Por otra parte, la ejecución siempre está contaminada por aspectos extracurriculares como la personalidad, el grado de ansiedad y la competencia social del estudiante. Por ello, se recomienda utilizar instrumentos claros como rúbricas, listas de cotejo o escalas de desempeño, en los que se deben clarificar los aspectos a medir, así como el grado de dominio y precisión esperados.

Las demostraciones se consideran como una forma de evaluación auténtica, ya que permiten valorar el desempeño del estudiante en tareas similares a las que enfrentará en el ámbito profesional. Por ello, diversas instituciones de educación superior promueven el uso de

Tabla 4

Tipos de demostraciones

Tipo	Descripción
1. Demostración práctica	El estudiante ejecuta procedimientos o técnicas específicas frente al evaluador, por ejemplo, realizar un experimento, utilizar herramientas tecnológicas o aplicar estrategias didácticas.
2. Demostración experimental	Consiste en comprobar principios científicos o procesos mediante experimentos o prácticas de laboratorio.
3. Simulación	El estudiante actúa en escenarios similares a situaciones reales, como entrevistas, atención a pacientes, juicios orales o resolución de conflictos.
4. Presentación de proyectos	Incluye la exposición y demostración funcional de productos, prototipos, investigaciones o propuestas desarrolladas por el estudiante.
5. Microenseñanza	Utilizada en formación docente, donde el estudiante demuestra habilidades pedagógicas mediante clases simuladas.

Fuente: elaboración propia.

demonstraciones, simulaciones y evaluaciones prácticas como estrategias complementarias a los métodos tradicionales de evaluación.

Discusión

Los profesores cuentan con el gran recurso de la evaluación para mitigar los riesgos de la IA para el aprendizaje. Los métodos tradicionales de evaluación, como los exámenes orales, las pruebas de selección múltiple, los ensayos manuscritos y la ejecución libre de aditamentos digitales, deberán de tomar relevancia en la vida académica para garantizar que los estudiantes piensan, juzgan y toman decisiones sin depender de las plataformas que utilizan.

Es necesario diseñar estrategias de evaluación en vivo, que evidencien, sin la influencia de la IA, el aprendizaje adquirido y el desarrollo de las competencias preestablecidas en el currículo. Los exámenes orales y las demostraciones, como se mencionó, permiten fomentar el pensamiento crítico al complementarse con la amplia información y las capacidades de análisis que pueden proporcionar las herramientas de IA. La evaluación presencial favorece la integridad académica al incentivar actividades auténticas.

De igual manera, es importante considerar que la integración de la IA en la labor de enseñanza puede facilitar el trabajo docente y abrir nuevas posibilidades para el diseño de las actividades evaluativas. Al incorporar estas herramientas, los docentes pueden ofrecer evaluaciones más ricas y personalizadas, que no solo miden el conocimiento, también fomentan el desarrollo integral de los estudiantes (Bauer, et al., 2025; Ramón, 2021). La evaluación en el ámbito educativo, a través

de la IA, ofrece a los docentes una variedad de herramientas para mejorar la precisión, la equidad y la eficacia de la medición del aprendizaje logrado; particularmente, cuando utilizan métodos cualitativos de evaluación con criterios adecuados y parámetros objetivos y claros.

No se trata de prohibir el uso de la IA, sino de impulsar una alfabetización digital crítica, enseñando a emplearla de manera ética y responsable. Para ello, es imprescindible que las instituciones establezcan reglas claras para su uso en contextos educativos (Chan, 2023).

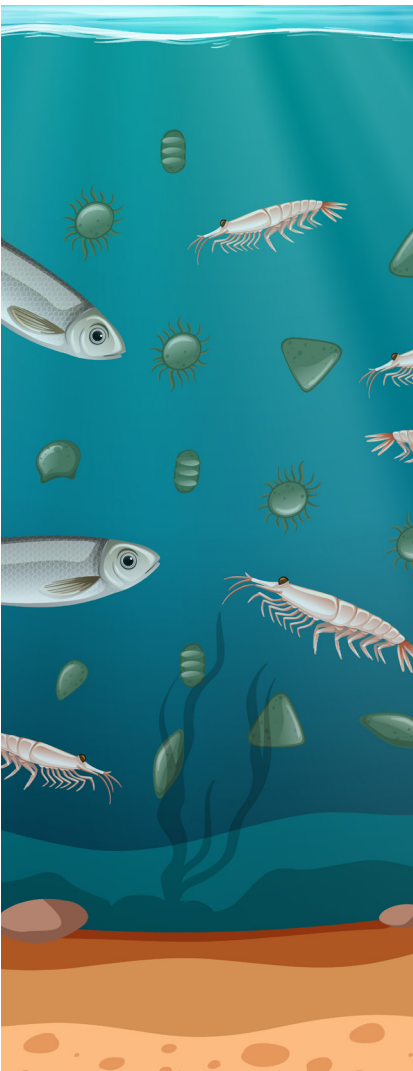
Conclusiones

La IA exige que la evaluación en educación superior se enfoque en desarrollar habilidades como pensamiento crítico, creatividad y análisis, más allá de memorizar contenidos. El docente debe generar experiencias de evaluación vinculadas a situaciones reales para evidenciar el aprendizaje del alumnado. En este sentido, la evaluación debe reconocer que la IA formará parte del entorno profesional de los estudiantes y evaluar más allá de lo aprendido (evaluación sumativa), sino también la capacidad del estudiante para utilizar estas herramientas de manera reflexiva, ética y estratégica (evaluación formativa).

La educación superior enfrenta así el desafío de construir modelos evaluativos más flexibles, humanistas y centrados en competencias, capaces de responder a las transformaciones derivadas del avance tecnológico, teniendo como reto decantar el apoyo de la tecnología y evidenciar lo que existe en la mente (ideas) y el cuerpo (habilidades) de los estudiantes.

Referencias

- Bauer, E., Greiff, S., Graesser, A. C., Scheiter, K. y Sailer, M. (2025). Looking Beyond the Hype: Understanding the Effects of AI on Learning. *Educational Psychology Review*, 37(45), 1-27. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10648-025-10020-8>
- Bowman, E. (2022). *A new AI chatbot might do your homework for you. But it's still not an A+ student*. NPR. <https://www.npr.org/2022/12/19/1143912956/chatgpt-ai-chatbot-homework-academia>
- Chan, C. K. (2023). A comprehensive AI policy education framework for university teaching and learning. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 20(38), 1-25. DOI: <https://doi.org/10.1186/s41239-023-00408-3>
- Consejo de Evaluación Educativa de la UNAM (2026, 16 de abril). EVALUAFEST 2026. *Gaceta UNAM*, p. 1.
- Elton, L. R. y Laurillard, D. M. (1979). Trends in Research on Student Learning. *Studies in Higher Education*, 4(1), 87-102. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/03075077912331377131>
- Espinoza Freire, E. E. (2022). La evaluación de los aprendizajes. *Conrado*, 18(85), 120-127. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442022000200120&script=sci_arttext&tlng=pt
- García Acosta, J. G. y García González, M. (2022). La evaluación por competencias en el proceso de formación. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(2), 1-19. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142022000200022&script=sci_arttext
- García-Peñalvo, F. J. (2023). La percepción de la Inteligencia Artificial en contextos educativos tras el lanzamiento de ChatGPT: disrupción o pánico. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 24, e31279. <https://doi.org/10.14201/eks.31279>
- Hong, S., Cai, C., Du, S., Feng, H., Liu, S. y Fan, X. (2024). “MyGrade is Wrong!”: A Contestable AI Framework for Interactive Feedback in Evaluating Student Essays. *ArXiv*, 1-9. DOI: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2409.07453>
- Incio Flores, F. A., Capuñay Sanchez, D. L., Estela Urbina, R. O., Valles Coral, M. A., Vergara Medrano, S. E. y Elera Gonzales, D. G. (2022). Inteligencia artificial en educación: una revisión de la literatura en revistas científicas internacionales. *Apuntes Universitarios*, 12(1), 353-372. DOI: <https://doi.org/10.17162/au.v12i1.974>
- Nguyen, N. D. (2023). Exploring the role of AI in education. *London Journal of Social Sciences*, 6(6), 84-95. DOI: <https://doi.org/10.31039/ljss.2023.6.108>
- Qu, J., Zhao, Y. y Xie, Y. (2022). Artificial intelligence leads the reform of education models. *Systems Research and Behavioral Science*, 39(3), 581-588. DOI: <https://doi.org/10.1002/sres.2864>
- Ramón Pucurucu, L. P. (2021). Beneficios y desventajas del uso de la Inteligencia Artificial (IA) en educación superior. *Revista Social Fronteriza*, 1-13. DOI: [https://doi.org/10.59814/resofro.2021.1\(1\)252](https://doi.org/10.59814/resofro.2021.1(1)252)
- The Open University (2026). *Learning analytics*. The Open University. <https://help.open.ac.uk/index.php/learning-analytics>



Modelo de emprendimiento en los productores acuícolas de Ixtahuata, Cuetzalan, Puebla: un enfoque estratégico para la innovación, organización y desarrollo de marca

Entrepreneurship model in aquaculture producers of Ixtahuata, Cuetzalan, Puebla: a strategic approach to innovation, organization and brand development

Junellie
Manilla González¹

Arcelia Maribel
Ramírez Orduña²

Salmah
Mateo Rodríguez³

Nicolás
Manilla Aguilar⁴

Resumen

La acuicultura rural representa una actividad estratégica para el desarrollo económico y la seguridad alimentaria en comunidades indígenas de México; sin embargo, enfrenta limitaciones estructurales que restringen su competitividad. El presente estudio analiza la situación de los productores acuícolas de la comunidad de Ixtahuata, Cuetzalan, Puebla, con el objetivo de proponer un modelo de emprendimiento que integre administración estratégica, innovación sostenible y desarrollo de marca territorial. Se adoptó un enfoque metodológico mixto, transversal y propositivo, sustentado en un diagnóstico empírico mediante la aplicación de un instrumento de evaluación a productores acuícolas del estado de Puebla, complementado con análisis teórico y observación del contexto productivo.

Los resultados evidencian debilidades en la planeación administrativa, innovación empírica no sistematizada, ausencia de identidad comercial y limitada inserción en mercados regionales y turísticos. A partir de estos hallazgos, se diseñó un modelo de emprendimiento estructurado en tres ejes estratégicos orientados a fortalecer la competitividad, sostenibilidad y diferenciación de las unidades productivas acuícolas. El estudio concluye que la adopción de un enfoque integral de emprendimiento puede contribuir significativamente al desarrollo rural sostenible y a la mejora de la competitividad acuícola en territorios con alto valor cultural y productivo.

Palabras clave: acuicultura rural, emprendimiento, innovación sostenible, marca territorial, competitividad, Cuetzalan.

¹ TecNM: Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec. Docente. Maestría. Puebla, México. E-mail: junellie.manilla@tlatlauquitepec.tecnm.mx ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0057-1476> Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=uM8AYSMAAAAJ&hl=es>

² TecNM: Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec. Estudiante. Licenciatura. Puebla, México. E-mail: IA23TL0150@tlatlauquitepec.tecnm.mx ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-5928-5731>

³ TecNM: Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec. Estudiante. Licenciatura. Puebla, México. E-mail: IA22TL0266@tlatlauquitepec.tecnm.mx ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6930-1650> Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=3V45rFgAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AIqSsVuliUQ41nfWHSY3WIBec39o6uuz04HRVLP_BO-vPmQaiP6plWotK8ND4adOA5h73BUjvnpAtyRNYbxNv9Y1Ap-qLxyoe31ROm8FrgBHK-f4-13P5H8Ig2xv94oP_Xe8vi6L-e-hPUipHPP5sNIQRIZCTT03ogT-SxWma-ALhaXrdvgNTvnjhep-tyhhDsQiq-lfaTmhMZ3xAs9n21gikBEEnxE

⁴ TecNM: Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec. Docente. Maestría. Puebla, México. E-mail: nicolas.manilla@tlatlauquitepec.tecnm.mx ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2200-1285> Google scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=es&view_op=list_works&gmla=AIqSsVtqOPiFmbVj-iABkUSS-dp2F0TmKp4ZpXfzLz6QAoyU12O3IY48cgFhw17xpanXlucKR-Mzx5uDqaz53afkYAc2jLhHQ&user=H4Hng7IAAAJ



Abstract

Rural aquaculture represents a strategic activity for economic development and food security in indigenous communities in Mexico; however, it faces structural limitations that restrict its competitiveness. This study analyzes the situation of aquaculture producers in the community of Ixtahuata, Cuetzalan, Puebla, with the aim of proposing an entrepreneurship model that integrates strategic management, sustainable innovation, and territorial brand development. A mixed, cross-sectional, and proactive methodological approach was adopted, supported by an empirical diagnosis through the application of an evaluation instrument to aquaculture producers in the state of Puebla, complemented by theoretical analysis and contextual observation.

The results reveal weaknesses in administrative planning, unsystematized empirical innovation, absence of commercial identity, and limited insertion into regional and tourism markets. Based on these findings, an entrepreneurship model structured around three strategic axes was designed to strengthen competitiveness, sustainability, and differentiation of aquaculture production units. The study concludes that adopting an integrated entrepreneurship approach can significantly contribute to sustainable rural development and improved aquaculture competitiveness in culturally and productively valuable territories.

Palabras clave: rural aquaculture, entrepreneurship, sustainable innovation, territorial branding, competitiveness.



Introducción

La acuicultura se ha consolidado a nivel internacional como una actividad estratégica para la seguridad alimentaria, la generación de ingresos y el desarrollo sostenible, particularmente en regiones rurales donde las oportunidades económicas son limitadas. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2022), la acuicultura contribuye de manera significativa a la reducción de la pobreza, al fortalecimiento de economías locales y a la diversificación productiva, siempre que se acompañe de esquemas organizacionales y de gestión adecuados.

En el contexto del emprendimiento rural, la acuicultura representa una alternativa productiva con alto potencial debido a su capacidad para integrarse a cadenas de valor locales, generar empleo y aprovechar recursos naturales disponibles en el territorio. Sin embargo, diversos estudios coinciden en que el crecimiento productivo por sí solo no garantiza competitividad si no se acompaña de procesos de administración estratégica, innovación y diferenciación comercial (David y David, 2017; Guzmán y Trujillo, 2017).

En países en desarrollo, la acuicultura rural suele desarrollarse bajo esquemas empíricos, con una limitada incorporación de herramientas empresariales. Esta situación genera unidades productivas con baja capacidad de planeación, escaso control administrativo y alta dependencia de mercados locales de bajo valor agregado (Aguilar-Gallegos, Martínez-Damián y García-Salazar, 2017; Cruz y Morales, 2020).

En México, la acuicultura rural adquiere una relevancia particular en comunidades indígenas, donde se articula con prácticas productivas tradicionales y saberes locales. No obstante, diversos estudios han documentado que las microempresas acuícolas presentan debilidades estructurales relacionadas con la organización interna, la innovación tecnológica y la comercialización, lo que limita su competitividad (García y López, 2021; Vega y Martínez, 2021).

El municipio de Cuetzalan del Progreso, ubicado en la Sierra Norte del estado de Puebla, es reconocido por su riqueza cultural, biodiversidad y vocación turística. Estas características convierten al territorio en un espacio con alto potencial para el desarrollo de actividades productivas sostenibles; entre ellas, la acuicultura. Sin embargo, a pesar de estas condiciones favorables, los productores acuícolas locales enfrentan importantes desafíos para insertarse de manera competitiva en los mercados regionales y turísticos.

En la comunidad de Ixtahuata, los productores acuícolas operan principalmente como microemprendimientos familiares, con una fuerte dependencia del conocimiento empírico y una escasa adopción de prácticas formales de gestión empresarial. Esta situación limita la capacidad de los productores para planear estratégicamente, innovar de manera sistemática y desarrollar una identidad comercial que les permita diferenciar sus productos.

La ausencia de un enfoque integral de emprendimiento genera una brecha significativa entre el potencial productivo del territorio y la competitividad real de las unidades acuícolas.

En este sentido, resulta necesario analizar el emprendimiento acuícola desde una perspectiva estratégica que articule la administración, la innovación sostenible y el desarrollo de marca territorial como ejes para el fortalecimiento de la competitividad rural.

A partir de este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar la situación de los productores acuícolas de la comunidad de Ixtahuata, Cuetzalan, Puebla, y proponer un modelo de emprendimiento que integre la administración estratégica, la innovación sostenible y el desarrollo de marca territorial, con el fin de contribuir al fortalecimiento del emprendimiento acuícola rural y al desarrollo territorial sostenible.

Marco contextual

Los antecedentes internacionales sobre emprendimiento rural y acuicultura coinciden en señalar que la competitividad de los pequeños productores depende de la adopción de modelos empresariales que integren la gestión estratégica, la innovación y la comercialización (Valenti et al., 2018; Yunus, 2019).

La administración estratégica permite a los productores rurales definir objetivos claros, optimizar recursos y mejorar la toma de decisiones, incrementando la sostenibilidad de los emprendimientos (David y David, 2017). Asimismo, la innovación sostenible, entendida como la incorporación de prácticas productivas responsables con el medio ambiente, contribuye a la resiliencia de los sistemas acuícolas (Ramírez, Gómez y Sánchez, 2022).

Por otro lado, la literatura destaca el desarrollo de la marca territorial como una estrategia clave de diferenciación comercial, ya que permite agregar valor simbólico y económico a los productos locales, fortaleciendo su posicionamiento en mercados especializados (Barrera y Hernández, 2018; Cerdán y Zuluaga, 2016).

Otro elemento relevante identificado en los antecedentes internacionales es el desarrollo de estrategias de diferenciación comercial; entre ellas, la marca territorial. Diversos estudios han documentado que la construcción de una identidad vinculada al territorio permite agregar valor a los productos, mejorar el posicionamiento en el mercado y fortalecer la relación con consumidores interesados en productos locales y sostenibles.

En el ámbito nacional, las investigaciones sobre emprendimiento rural en México coinciden en señalar que las microempresas del sector agropecuario y acuícola enfrentan limitaciones estructurales similares, por ejemplo, la falta de capacitación empresarial, el acceso limitado a financiamiento y la dependencia de canales de comercialización informales.

En el sector acuícola mexicano, diversos estudios han documentado que la innovación se presenta principalmente de manera empírica, sin procesos sistematizados ni acompañamiento técnico, lo que limita su impacto en la productividad y sostenibilidad. Asimismo, se ha identificado una escasa incorporación de estrategias de marca y diferenciación comercial.

En el estado de Puebla, particularmente en regiones rurales e indígenas, los diagnósticos institucionales han evidenciado que los productores

acuícolas cuentan con experiencia productiva, pero carecen de herramientas estratégicas que les permitan consolidarse como emprendimientos competitivos. Esta situación se observa de manera clara en la comunidad de Ixtahuata, donde la producción acuícola se desarrolla sin una visión empresarial a largo plazo.

A pesar de la existencia de estudios sobre acuicultura y emprendimiento rural, se identifica un vacío de investigación en relación con la integración de modelos de emprendimiento adaptados al contexto territorial, cultural y productivo de comunidades indígenas. En particular, existe una limitada producción académica que aborde de manera integral la articulación entre administración estratégica, innovación sostenible y desarrollo de marca territorial en el sector acuícola rural.

Este vacío de investigación justifica la pertinencia del presente estudio, el cual busca aportar un modelo de emprendimiento contextualizado que responda a las necesidades reales de los productores acuícolas de Ixtahuata y contribuya al fortalecimiento de la competitividad rural desde una perspectiva sostenible.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una comprensión integral del emprendimiento acuícola en contextos rurales. El método de investigación utilizado fue el deductivo, partiendo de teorías relacionadas con emprendimiento rural, administración estratégica, innovación sostenible y competitividad, para posteriormente contrastarlas

con la realidad de los productores acuícolas de la comunidad de Ixtahuata, Cuetzalan, Puebla.

El diseño de investigación fue no experimental, transversal y de alcance descriptivo-propositivo. No se manipularon variables, sino que se analizaron en su contexto natural con el objetivo de identificar problemáticas y proponer estrategias de fortalecimiento empresarial. La población de estudio estuvo conformada por productores acuícolas del estado de Puebla, vinculados a sistemas productivos rurales. La muestra fue no probabilística por conveniencia, integrada por 20 productores acuícolas que participaron voluntariamente en el estudio durante 2024.

Para la recolección de información se diseñó un cuestionario estructurado integrado por cinco dimensiones:

1. Datos generales del productor.
2. Administración estratégica.
3. Innovación sostenible.
4. Desarrollo de marca.
5. Competitividad.

Las dimensiones centrales utilizaron una escala tipo Likert de 5 niveles, complementada con preguntas abiertas para recuperar información contextual y percepciones de los productores. El instrumento fue sometido a una prueba piloto con productores acuícolas del estado de Puebla, lo que permitió evaluar claridad, pertinencia y comprensión de los reactivos. La confiabilidad del instrumento se verificó mediante consistencia interna, obteniéndose resultados considerados adecuados para su aplicación.

En el análisis cuantitativo se utilizaron estadísticas descriptivas, principalmente frecuencias

y porcentajes, para identificar tendencias relacionadas con administración, innovación y comercialización. Por su parte, en el análisis cualitativo se realizó un proceso de categorización temática de las respuestas abiertas y observaciones de campo, identificando patrones asociados con organización productiva, innovación empírica y estrategias comerciales. La integración de ambos enfoques permitió construir un diagnóstico integral y formular el modelo de emprendimiento propuesto.

Resultados

Los resultados obtenidos a partir de la Encuesta a Productores EEA, 2024 evidencian que la mayoría de los productores acuícolas se concentra en rangos de ventas anuales bajos a medios, lo cual refleja una limitada capacidad de expansión comercial y una fuerte dependencia de mercados locales, situación similar a la documentada en otros contextos rurales de México (Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec [ITSTL], 2024; Sánchez y Hernández, 2019).

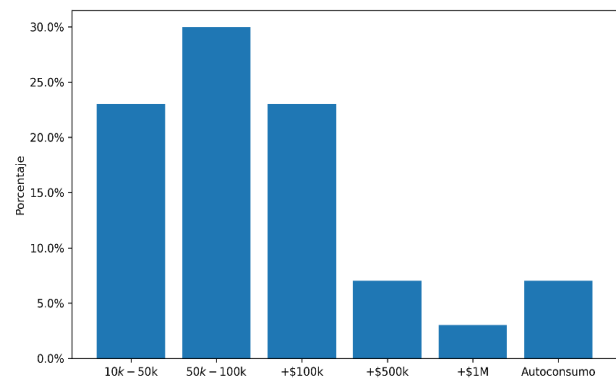
La Gráfica 1 muestra que la mayor proporción de productores acuícolas se concentra en rangos de ventas entre \$50,000 y \$100,000 anuales, evidenciando una limitada capacidad de expansión comercial y una fuerte dependencia de mercados locales. Estos resultados reflejan la necesidad de fortalecer estrategias de administración, comercialización y diferenciación de productos para incrementar la competitividad de las unidades productivas acuícolas.

La Gráfica 2 evidencia que la principal estrategia de difusión utilizada por los productores corresponde a la recomendación interpersonal y redes de conocidos, mientras que el uso de herramientas digitales y medios formales de comunicación continúa siendo limitado. Esto demuestra una baja incorporación de estrategias estructuradas de marketing y posicionamiento comercial en el sector acuícola rural.

Los resultados indican que las principales necesidades de los productores se relacionan con asesoría técnica básica, capacitación y acompañamiento en la implementación de proyectos acuícolas. Lo anterior evidencia la importancia de fortalecer procesos de transferencia tecnológica, capacitación empresarial y asistencia técnica especializada en comunidades rurales (ver Gráfica 3).

Gráfica 1

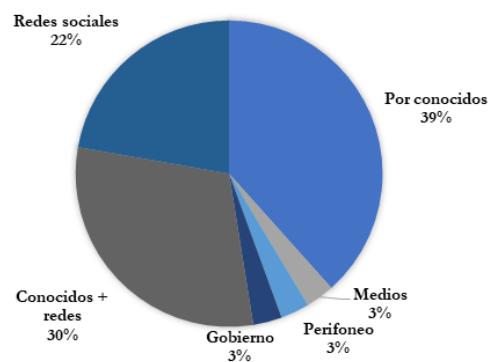
Distribución de productores según rango de ventas anuales



Fuente: elaboración propia, con base en el ITSTL (2024).

Gráfica 2

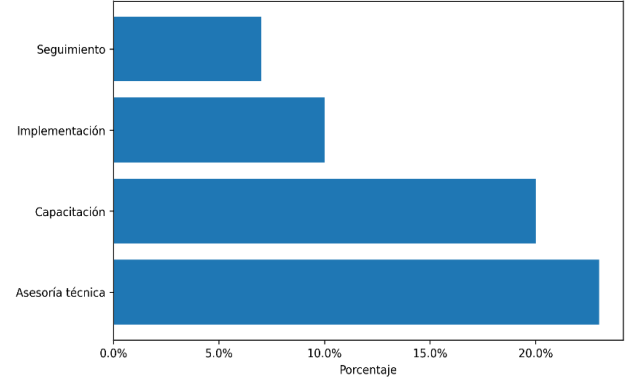
Medios utilizados para la difusión y comercialización de productos acuícolas



Fuente: elaboración propia, con base en el ITSTL (2024).

Gráfica 3

Medios utilizados para la difusión y comercialización de productos acuícolas



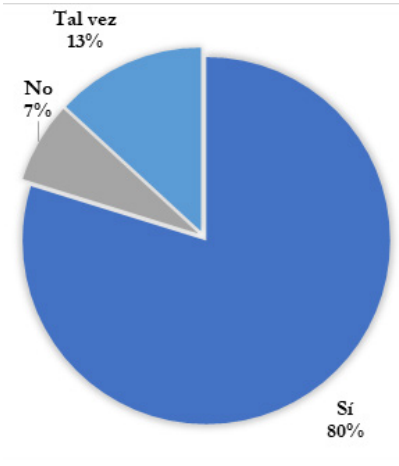
Fuente: elaboración propia, con base en el ITSTL (2024).

La Gráfica 4 muestra una alta disposición de los productores acuícolas para recibir asesoría y

capacitación por parte de egresados de Ingeniería en Acuicultura, del Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, lo que refleja confianza en la formación profesional institucional y viabilidad para el desarrollo de servicios de consultoría acuícola regional.

Gráfica 4

Aceptación de asesoría y capacitación por egresados del ITSTL

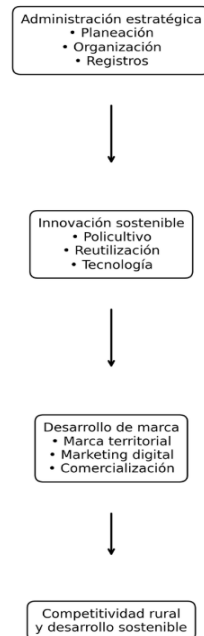


Fuente: elaboración propia, con base en el ITSTL (2024).

En la Figura 1 se presenta el modelo de emprendimiento propuesto, integrado por tres ejes estratégicos: administración estratégica, innovación sostenible y desarrollo de marca territorial. La articulación de estos componentes busca fortalecer la competitividad, sostenibilidad y diferenciación comercial de los productores acuícolas rurales, favoreciendo su integración en mercados regionales y turísticos.

Figura 1

Modelo de emprendimiento acuícola territorial



Fuente: elaboración propia.

Modelo de emprendimiento acuícola territorial

A partir de los hallazgos obtenidos en el diagnóstico realizado a productores acuícolas de Ixtahuata, Cuetzalan, Puebla, se diseñó un modelo de emprendimiento territorial orientado al fortalecimiento de la competitividad rural mediante la articulación de tres ejes estratégicos: administración estratégica, innovación sostenible y desarrollo de marca territorial.

El modelo propuesto parte del reconocimiento de que las unidades acuícolas rurales requieren no únicamente capacidades productivas, sino también herramientas de gestión,

diferenciación comercial y sostenibilidad para integrarse de manera competitiva en mercados regionales y turísticos.

Componentes del modelo

1. Administración estratégica

Este eje busca fortalecer la capacidad organizacional de los productores mediante:

- Definición de misión, visión y objetivos.
- Implementación de registros administrativos y financieros.
- Planeación de producción y ventas.
- Organización de funciones dentro de las unidades productivas.
- Capacitación en gestión empresarial.

La finalidad de este componente es mejorar la toma de decisiones y la sostenibilidad operativa de los emprendimientos acuícolas.

2. Innovación sostenible

Este componente integra prácticas orientadas a incrementar la productividad con responsabilidad ambiental:

- Policultivo y diversificación productiva.
- Reutilización de agua y residuos orgánicos.
- Incorporación gradual de tecnologías apropiadas.
- Capacitación técnica y acompañamiento institucional.
- Producción orientada a criterios de sostenibilidad.

La innovación sostenible permite aumentar la resiliencia productiva y reducir impactos ambientales en comunidades rurales.

3. Desarrollo de marca territorial

Este eje se orienta a fortalecer la diferenciación comercial de los productos acuícolas mediante:

- Creación de marca colectiva territorial.
- Diseño de identidad visual y empaques.
- Estrategias de comercialización digital.
- Vinculación con el turismo gastronómico regional.
- Promoción de productos con identidad cultural.

El desarrollo de marca territorial busca agregar valor simbólico y económico a los productos acuícolas locales.

Articulación del modelo

El modelo propone una interacción dinámica entre los tres ejes estratégicos. La administración estratégica fortalece la organización interna; la innovación sostenible incrementa la eficiencia y sostenibilidad productiva; y el desarrollo de marca territorial mejora la competitividad comercial. La integración de estos componentes permite transitar de esquemas productivos empíricos hacia modelos de emprendimiento rural con mayor capacidad de inserción en mercados regionales y turísticos.

Tabla 1

Indicadores sugeridos para implementación

Eje estratégico	Indicadores propuestos
Administración estratégica	Registros financieros, planeación anual, misión y visión formal
Innovación sostenible	Uso eficiente del agua, prácticas de policultivo, manejo de residuos
Marca territorial	Uso de marca, presencia digital, empaques, acceso a nuevos mercados

Fuente: elaboración propia.

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación muestran que la baja competitividad de los productores acuícolas de Ixtahuata no se debe a la ausencia de recursos naturales ni de conocimientos productivos, sino a debilidades estructurales en la gestión empresarial, la innovación sistematizada y la comercialización. Este resultado coincide con lo señalado por Guzmán y Trujillo (2017), quienes destacan que la competitividad rural depende de la articulación entre capacidades productivas y de gestión.

En relación con la administración estratégica, se observó que la mayoría de los productores carece de misión, visión y registros administrativos formales. Esta carencia limita la toma de decisiones informadas en mercados competitivos, lo cual refuerza lo presentado por David y David (2017) respecto a la importancia de la planeación estratégica para la sostenibilidad empresarial.

Respecto a la innovación sostenible, los hallazgos evidencian la falta de prácticas de policultivo y reutilización de agua o sólidos residuales, ya que no cuentan con procesos sistematizados ni acompañamiento técnico. Esta situación reduce la productividad y sostenibilidad, lo que coincide con lo documentado por Ramírez, Gómez y Sánchez (2022), quienes señalan que la innovación sostenible genera mayores beneficios cuando se integra en estrategias organizacionales coherentes.

En cuanto al desarrollo de marca y comercialización, se confirma una fuerte dependencia de canales tradicionales como la venta directa y la recomendación boca a boca. Aunque algunos productores utilizan herramientas digitales, no hay una estrategia estructurada por lo que se presenta una deficiente eficiencia. Estos hallazgos se alinean con lo planteado por Barrera y Hernández (2018), quienes destacan que la marca territorial es clave para agregar valor simbólico y económico a los productos rurales, mejorando su posicionamiento en mercados.

La integración de estos resultados permite afirmar que las dimensiones analizadas no operan de manera articulada, lo que limita el desarrollo del emprendimiento acuícola como una actividad competitiva. En este sentido, el modelo de emprendimiento propuesto responde directamente a las problemáticas identificadas, al integrar administración estratégica, innovación sostenible y desarrollo de marca territorial en un enfoque coherente y contextualizado.

Los resultados confirman que la baja competitividad de los productores acuícolas no se explica por la ausencia de recursos naturales o

conocimientos productivos, sino por debilidades estructurales en la organización empresarial y la innovación sistematizada. Este hallazgo coincide con estudios sobre emprendimiento rural, los cuales señalan que la competitividad depende de la articulación entre capacidades productivas y capacidades de gestión (Martínez-Romero y Rojo-Ramírez, 2016; Guzmán y Trujillo, 2017).

Los hallazgos obtenidos permiten identificar que las limitaciones de competitividad de los productores acuícolas no derivan exclusivamente de factores económicos, sino de la ausencia de procesos organizacionales integrales que articulen producción, gestión y comercialización. Desde la perspectiva del emprendimiento rural, los resultados coinciden con lo planteado por Yunus (2019), quien señala que los modelos productivos sostenibles requieren estructuras organizacionales capaces de generar valor económico y social de manera simultánea.

Asimismo, los resultados muestran que la innovación existente en las unidades acuícolas se desarrolla principalmente de forma empírica. Este hallazgo coincide con Aguilar-Gallegos, Martínez-Damián y García-Salazar (2017), quienes identifican que las microempresas rurales frecuentemente innovan sin procesos sistematizados ni acompañamiento técnico. En términos comerciales, la ausencia de estrategias de diferenciación limita el aprovechamiento del potencial turístico y cultural de Cuetzalan. Esto resulta relevante considerando que las marcas territoriales permiten fortalecer la identidad de los productos rurales y mejorar su posicionamiento en mercados especializados.

El modelo propuesto representa una alternativa de articulación estratégica que busca integrar

capacidades administrativas, sostenibilidad e identidad territorial como elementos centrales para fortalecer el emprendimiento acuícola rural.

Conclusiones

La investigación permitió identificar que los productores acuícolas de la comunidad de Ixtahuata cuentan con un alto potencial productivo y territorial, el cual no se traduce en competitividad debido a debilidades organizacionales y comerciales. La producción empírica, si bien constituye una fortaleza en términos de experiencia, resulta insuficiente para garantizar la sostenibilidad del emprendimiento a largo plazo.

Los resultados evidencian que la administración estratégica, la innovación sostenible y el desarrollo de marca constituyen ejes fundamentales para el fortalecimiento del emprendimiento acuícola rural. La ausencia de estos elementos de manera integrada limita la capacidad de los productores para acceder a mercados de mayor valor agregado y mejorar sus ingresos. El modelo de emprendimiento propuesto representa una aportación teórica y práctica al campo del emprendimiento rural y la acuicultura, al ofrecer una herramienta contextualizada que responde a las necesidades reales de los productores. Su implementación puede contribuir al fortalecimiento de la competitividad, al desarrollo rural sostenible y a la revalorización del territorio.

Finalmente, se reconoce que el estudio presenta limitaciones relacionadas con el tamaño de la muestra y el alcance transversal de la investigación. No obstante, los hallazgos obtenidos sientan las bases para futuras líneas de investigación orientadas

a la validación y aplicación del modelo en otras comunidades rurales con características similares. Entre las principales limitaciones del estudio, se identifica el tamaño reducido de la muestra y el alcance transversal de la investigación, lo que limita la posibilidad de generalizar los resultados a otros contextos acuícolas rurales del país.

Asimismo, el modelo propuesto aún requiere procesos posteriores de validación empírica mediante su implementación práctica y evaluación longitudinal. Como líneas futuras de investigación, se recomienda:

- Validar el modelo en otras comunidades rurales.
- Incorporar indicadores financieros y productivos a largo plazo.
- Analizar el impacto del marketing digital en emprendimientos acuícolas.
- Evaluar procesos de asociatividad y marca colectiva.

Referencias

- Aguilar-Gallegos, N., Martínez-Damián, M. T. y García-Salazar, J. A. (2017). Factores que influyen en la adopción de innovaciones en sistemas acuícolas rurales en México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(3), 645-658.
- Barrera, E. y Hernández, R. (2018). El branding territorial como estrategia de diferenciación de productos rurales. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(2), 385-403.
- Cerdán, C. y Zuluaga, G. (2016). Estrategias de marca colectiva para productos

- agroalimentarios en comunidades rurales latinoamericanas. *Agroalimentaria*, 22(42), 127-144.
- Cruz, A. y Morales, R. (2020). Acuicultura rural y desarrollo económico en México. *Revista Mexicana de Economía Agrícola*, 5(3), 20-37.
- David, F. R. y David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases*. Pearson Education.
- García, L. y López, M. (2021). Desarrollo rural y sostenibilidad en comunidades indígenas. *Agroproductividad*, 14(7), 32-41.
- Guzmán, A. y Trujillo, M. A. (2017). Emprendimiento rural: conceptos, retos y tendencias. *Revista de Ciencias Sociales*, 23(3), 12-28.
- Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec (ITSTL) (2024). *Diagnóstico estatal de productores acuícolas*. ITSTL.
- Martínez-Romero, M. J. y Rojo-Ramírez, A. A. (2016). Emprendimiento en comunidades rurales: aprendizajes y estrategias para el fortalecimiento económico local. *Gestión y Política Pública*, 25(2), 379-405.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2022). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2022*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Ramírez, A., Gómez, P. y Sánchez, M. (2022). Economía circular y producción acuícola en comunidades rurales de México. *Revista de Innovación y Sustentabilidad*, 8(2), 45-60.
- Sánchez, J. y Hernández, P. (2019). Competitividad en pequeñas unidades productivas rurales: factores internos y externos. *Revista de Economía y Desarrollo*, 158(2), 45-60.
- Valenti, W. C., Kimpara, J. M., Preto, B. L. y Moraes-Valenti, P. (2018). Sustainable aquaculture development and global change. *Aquaculture Reports*, 9, 1-20.
- Vega, L. y Martínez, C. (2021). Emprendimiento sostenible y desarrollo local en comunidades indígenas. *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*, 6(1), 77-95.
- Yunus, M. (2019). *Un mundo de tres ceros: La nueva economía de pobreza cero, desempleo cero y cero emisiones netas de carbono*. Paidós.

Instrucciones para los autores

La revista indexada de divulgación científica *UNIVERSCIENCIA* es un órgano de expresión académica de la Universidad de Oriente para publicar trabajos de difusión y divulgación de ciencia y tecnología, previa revisión del Comité Editorial y de pares académicos. Para someter trabajos a consideración del Comité, los colaboradores deberán de cubrir las siguientes normas:

El autor que desee enviar artículos para consideración por parte del Comité Editorial de la Revista deberá alinearse a las siguientes normas:

- A. Los artículos que la revista reciba deberán ser resultado o avances de trabajos de investigación dentro del ámbito multidisciplinar.
- B. Los autores deberán comprometerse a no someter el artículo simultáneamente para ser considerado en otras publicaciones.
- C. Los artículos propuestos para publicación serán seleccionados por un dictamen emitido por especialistas de la materia de acuerdo con el método “doble ciego”, tomando en cuenta: pertinencia temática, coherencia y consistencia del contenido, así como los requisitos básicos de redacción.
- D. Una vez aceptados los trabajos, los autores deberán hacer la cesión de derechos a la revista para imprimirlo, reimprimirlo e incluirlo en la página electrónica o cualquier otro medio de difusión.
- E. Los trabajos podrán ser individuales o colectivos.
- F. Los autores deben anexar una breve nota bibliográfica con la siguiente información: nombre completo, grado académico, institución de procedencia, ocupación, ORCID, Google Scholar y correo electrónico.

1. Enviar el artículo al correo electrónico: universciencia@soyuo.mx, el artículo debe cumplir con las normas propuestas por la Revista para artículos científicos.
2. La Revista busca publicar resultados de investigaciones experimentales y teóricas de gran importancia en forma de artículos originales, revisiones, artículos cortos o cartas al editor.

Artículos originales: artículos que representan una investigación en profundidad en Ciencias Sociales, deben comprender como máximo 20 cuartillas.

Artículos de revisión: normalmente deben comprender entre 15 y 30 cuartillas. Los metaanálisis son considerados como revisiones. Se prestará especial atención a las referencias actualizadas en la revisión.

Reseñas: las reseñas constan de un escrito relacionado con la inclusión de una valoración personal con base a argumentos, ubicando en el contexto actual los textos abordados, también se incluye información del autor y su trabajo. Estos escritos no deben superar las 7 cuartillas.

3. El artículo debe estar en **formato Word**. De igual forma debe incluir: título del artículo, autor/a o autores/as y afiliaciones. Las afiliaciones deben ser lo más detalladas posible y deben incluir universidad, ciudad y país. Además, todos los autores deben tener correo electrónico (institucional), **ORCID** (<http://orcid.org/>) y **Google Scholar** (<https://scholar.google.com/>).

Puede emplearse el siguiente formato: https://docs.google.com/document/d/1jQz-YO-Tme3UU3_W5oWq3UZeco8UMcRjk/edit?usp=sharing&oid=114125555025408976509&trtpof=true&sd=true

Es indispensable indicar el autor de correspondencia o de lo contrario se asumirá que el primer autor se hará cargo de tal función. El texto debe estar digitalizado en letra tipo Arial, tamaño 12, a doble espacio.

4. La remisión del artículo debe ir acompañada de la hoja de vida de cada uno de los autores y de la carta de cesión de derechos firmada por todos los autores, en caso de ser colectiva (Anexo 1).
5. El artículo debe tener una extensión máxima de 30 cuartillas.

El artículo debe tener la siguiente estructura: Título, Resumen, Palabras clave, Introducción, Desarrollo (según el tipo de artículo puede, o no, incluir apartados de Materiales y métodos, Resultados, Discusión (los resultados y la discusión se pueden combinar en un solo apartado), Conclusión, Referencias, Anexos (en caso de ser necesarios).

Título: el título debe ser breve, conciso y descriptivo. No debe contener referencias, números compuestos o abreviaturas no estandarizadas. En castellano y en inglés.

Resumen: debe ser de tipo analítico (objetivo, metodología, resultados y conclusiones), que no supere las 250 palabras. Este debe describir brevemente el propósito u objetivo del estudio, cómo se realizó la investigación, los resultados más importantes y las principales conclusiones que se extrajeron de los resultados, respectivamente. Se deben evitar las referencias y las abreviaturas. En castellano y en inglés.

Palabras clave: se pide a los autores que proporcionen de tres a seis palabras clave para identificar las principales temáticas abordadas. Estas palabras clave se utilizan para fines de indexación, para ello deben estar incluidas en el Tesoro de la UNESCO (<http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>). En castellano y en inglés.

Introducción: los autores deben esforzarse por definir el significado del trabajo y la justificación de su publicación. Cualquier discusión de fondo debe ser breve y restringida al material pertinente.

Desarrollo: dependiendo del tipo de artículo puede incluir, o no, los siguientes elementos: Materiales y métodos (los autores deben ser lo más concisos posible en las descripciones teóricas y experimentales. La sección debe proporcionar toda la información necesaria para garantizar la reproducibilidad. Los métodos publicados anteriormente deben indicarse con sus referencias y sólo deben describirse las modificaciones relevantes).

Resultados: los resultados, en caso de existir, del estudio deben ser claros y concisos. Restrinja el uso de tablas y figuras para representar datos que son esenciales para la interpretación del estudio. No duplique datos tanto en las figuras como en las tablas. Los resultados deben presentarse en una secuencia lógica en el texto, tablas e ilustraciones; se incluye la Discusión (se debe explorar la importancia de los resultados del trabajo, no repetirlos. Incluya en la discusión las implicaciones de los hallazgos y sus limitaciones, cómo los hallazgos encajan en el contexto de otro trabajo relevante y las direcciones para futuras investigaciones).

Conclusiones: pueden ser independientes y estar vinculadas a los objetivos del estudio, con nuevas hipótesis cuando se justifique. Incluya recomendaciones cuando sea apropiado. Se deben evitar las declaraciones y conclusiones no calificadas que no estén completamente respaldadas por los datos obtenidos.

Referencias: es responsabilidad de los autores garantizar que la información en cada referencia sea completa y precisa. Las referencias deben tener el formato APA séptima edición. Cada referencia enlista debe ser citada en el texto y viceversa. Se recomienda que las fuentes bibliográficas sean tomadas de Scopus y Web of Science.

6. Enviar las figuras, mapas e imágenes en una resolución mínima de 266 dpi en formato jpg o gif. Todos estos recursos se deben enumerar consecutivamente e indicar con claridad la(s) fuente(s) correspondiente(s). En las tablas se deben usar únicamente líneas horizontales de acuerdo a las normas APA, *séptima edición*, tal como se muestra en el ejemplo:

Tabla

Tabla 1 → Número de tabla en negrita

Ejemplo de tabla en formato APA 7 → Nombre de la tabla en cursiva

Variable	Años	
Factor 1	X	X
Factor 2	X	X
Factor 3	X	X
Total de casos	X	X

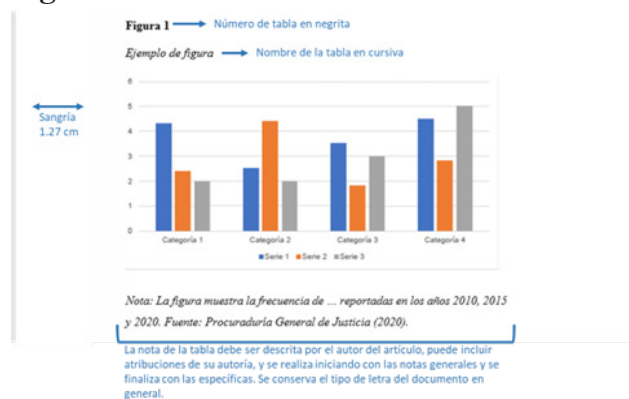
Nota: Datos tomados de Apellido paterno del autor-Apellido materno del autor [en caso de que el autor lo coloque] (2019). Cuando es autoría propia, la nota deberá decir "elaboración propia".

La nota de la tabla debe ser descrita por el autor del artículo, puede incluir atribuciones de su autoría, y se realiza iniciando con las notas generales y se finaliza con las específicas. Se conserva el tipo de letra del documento en general.

Sangría 1.27 cm

Se deben resaltar las líneas horizontales y el interlineado puede ser 1.0 o 1.5

Figura



7. Para citar de manera textual las fuentes bibliográficas menores a 40 palabras dentro del texto se debe hacer del siguiente modo: (autor [primer apellido] o [primer apellido-segundo apellido], año, página). Ejemplo: (Rodarte, 2011, p. 52). Las referencias con más de 40 palabras se escriben aparte del texto, con sangría a ambos lados, sin comillas y sin cursiva. Al final de la cita se coloca el punto antes de los datos. Recuerde que en las citas con menos de 40 palabras el punto se pone después y con comillas. En este sentido, existen dos tipos de citas: las directas o narrativas, y las indirectas o parentéticas. Las primeras reciben su nombre porque el autor, el año y el número de página se incluyen dentro del paréntesis; y las segundas porque el nombre del autor forma parte de la narración y lo que se coloca entre paréntesis es el año y por separado el número de página. Por ejemplo:

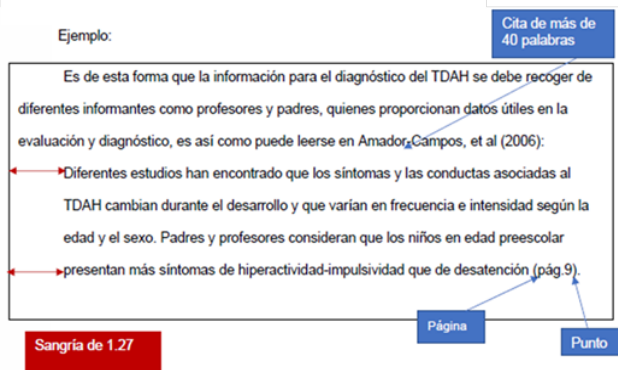
Cita corta textual narrativa

González (2010) menciona en su libro que "cuando las citas textuales se realizan deben siempre incluirse los números de página" (p. 32)

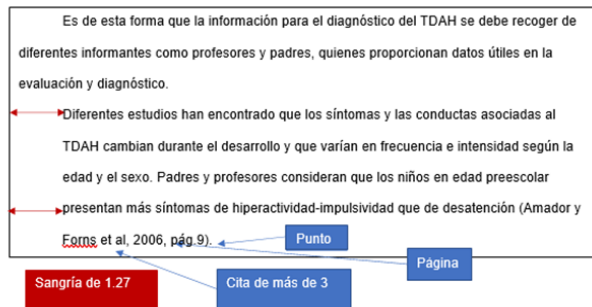
Cita corta textual parentética

Es importante recordar siempre en una redacción académica que "cuando las citas textuales se realizan deben siempre incluirse los números de página" (González, 2010, p. 32)

Cita de bloque narrativa



Cita textual larga parentética



8. Las paráfrasis implica colocar en propias palabras lo que es entendido de la obra de uno varios autores, estas se diferencian de las narrativas porque no tienen número de página.
9. Las notas a pie de página deben numerarse en orden consecutivo, y solo se utilizarán para aclaraciones, comentarios, discusiones y envíos por parte del autor, y deben ir en su correspondiente página, con el fin de facilitar al lector el seguimiento de la lectura del texto.
10. Las referencias bibliográficas se harán con base en las normas APA, *séptima edición*. Recuerde que todas deben llevar sangría francesa. Así:

Libro

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Año). *Título del libro* (Número de edición). Editorial.

Foucault, M. (1996). *El orden del discurso* (2da edición). Las Ediciones de La Piqueta.

Libro con editor

Apellido, Iniciales nombre del autor (Ed.). (Año). *Título del libro* (Número de edición). Editorial.

Shapiro, S. (Ed.). (2007). *The Oxford Handbook of Philosophy of Mathematics and Logic* (4ta edición). Oxford University Press.

Capítulo de libro

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Año). Título del capítulo. En Apellido, Iniciales nombre del editor o compilador (Ed.) o (Comp.). *Título del libro* (pp. xx-xx). Editorial.

Beamish, P.W. (1990). The internationalization process for smaller Ontario firms: A research agenda. En Rugman, M. (Ed.). *Research in Global Strategic Management: International Business Research for the Twenty-First Century; Canada's New Research Agenda* (pp. 77-92). Jai Pr.

Artículo de revista

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Año). Título artículo. *Nombre de la revista*, volumen(número), pp-pp.

Sharpley, R. y Jepson, D. (2011). Rural tourism: A spiritual experience? *Annals of Tourism Research*, 38(1), 52-71.

Artículo con DOI

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Año). Título del artículo. *Nombre de la revista, volumen(número)*, pp-pp. DOI: xx.xxxxxxx.

Canelas, C. y Salazar, S. (2014). Gender and ethnic inequalities in LAC countries. *IZA Journal of Labor & Development*, 3(1), 18. DOI: <https://doi.org/10.1186/2193-9020-3-18>.

Artículo de periódico

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Fecha). Título artículo. *Nombre del periódico*, pp-pp (si la tiene).

Rodríguez Pérez, M. (2016, 12 de mayo). El chocolate es mexicano, pero en México se consume poco. *El Economista*.

Tesis de grado o posgrado

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Año). *Título de la tesis* (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Nombre de la institución, lugar.

Díaz, M. A. y Landaeta, H. (2014). *Diseño de un sistema de aprovechamiento de aguas lluvia para la alimentación de la planta de producción de Herrajes Dudi S.A.S en la localidad de Fontibón* (tesis de pregrado). Programa de Ingeniería Ambiental, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia.

Online

Apellido, Iniciales nombre del autor. (Fecha). *Título del artículo*. URL [Consultado el...]

Mincer, J. (1974). *Schooling, Experience, and Earnings*. National Bureau of Economic. <https://www.nber.org/books/minc74-1> [Consultado el 18 de marzo de 2021].

ANEXO 1

CARTA DE DECLARACIÓN ÉTICA, EDICIÓN DE OBRA LITERARIA Y DERECHOS DE AUTOR

Obra Colectiva/Individual

**CONSEJO EDITOR DE LA REVISTA UNIVERSCIENCIA
CONSORCIO EDUCATIVO DE ORIENTE
PRESENTE:**

El/La/ que suscribe, C. _____

____ Declaro bajo protesta de decir verdad que el artículo “nombre del artículo _____.” que aparecerá publicado en la Revista UNIVERSCIENCIA con ISSN 1665-683 de la Universidad Estatal de Oriente A.C. con domicilio en 21 Oriente 1816 en la Colonia Azcarate en la ciudad de Puebla, Puebla, en el año 2022 el volumen ____ y número ____, es un trabajo producto de mi esfuerzo como autor(a), por lo que la información contenida es de propia autoría y/o debidamente referenciada, que no ha sido publicada de manera total o parcial para su revisión en otra revista de formato impreso o electrónico; hechos que de no ser ciertos, implican en una falta ética en la comunicación científica, aumento en la carga de trabajo editorial y gastos económicos innecesarios; ante lo cual, la revista aquí mencionada se reserva el derecho de tomar medidas necesarias para corregir o enviar una advertencia a los autores sobre las faltas mencionadas.

Declaro ser responsable del contenido presentado en el texto, que las opiniones emitidas son responsabilidad mía en calidad de autor(a) y que la publicación no viola los derechos de terceros, por lo que estoy consciente de las sanciones legales que pudieran suscitarse en caso de plagio, de copia parcial o total de la obra intelectual. Así mismo, autorizo, la reproducción total o parcial del artículo, la revisión gramatical y ortográfica del texto, además de la reproducción en una colección de trabajos en cualquier medio, incluyendo el digital.

Declaro que la información referida en los párrafos anteriores es verídica, por lo que en caso de existir falsedad en tengo pleno conocimiento que se aplicarán las sanciones administrativas señaladas en la “Ley Federal de Derechos de Autor”.

La presente se extiende a los ____ días del mes de ____ del año 20__ para los fines administrativos y legales a que haya lugar. Lo manifestado en los párrafos anteriores es de carácter permanente e irrevocable, teniendo efecto desde el momento que esta carta sea firmada.

ATENTAMENTE

Nombre y firma del autor(a)

Correo electrónico: _____

Procedencia: _____

Nota: El contrato deberá ser registrado de manera individual.

Enfoque y Alcance

Universciencia, revista arbitrada de divulgación e investigación, se mantiene por más de 15 años en la divulgación de conocimiento científico con la vocación de difundir y expandir la investigación de los docentes en América y el mundo. Su consejo editorial, junto a las autoridades, se encargan del proceso editorial y la revisión de los trabajos siguiendo los parámetros establecidos en la revisión de doble pares ciegos.

Universciencia se dedica a la publicación cuatrimestral de artículos, resultado de investigaciones originales en español e inglés que abarcan una variedad de temas relacionados a la investigación científica, por lo que se la considera una revista multidisciplinaria.

Universciencia es una publicación arbitrada por la Universidad de Oriente que se mantiene por más de 18 años en la divulgación del conocimiento científico con la vocación de impulsar la generación, aplicación y desarrollo de investigación básica, aplicada y frontera de América y el mundo. Su consejo editorial, junto con las autoridades, se encargan del proceso del diseño editorial y diseño estructural de la revista, por ello los trabajos postulados siguen los parámetros de revisión de dobles pares ciegos.

Código de ética de UNIVERSCIENCIA

Sobre el Consejo Editorial y la Coordinación Editorial

- a. La Coordinación Editorial y el Consejo Editorial de UNIVERSCIENCIA recibirán, evaluarán y dictaminarán las contribuciones que hayan solicitado ser candidatas a publicarse en la revista, a partir de los criterios académicos y científicos acorde a la normatividad, temática y alcance de la revista.
- b. La responsabilidad final de determinar la publicación o no de un texto, descansa en la Coordinación Editorial, así como las recomendaciones obtenidas por parte de los pares académicos que evalúan las contribuciones. Para lo cual se informará a los autores en caso de existir un fallo.
- c. El proceso de dictaminación científico será a doble ciego por pares, donde por lo menos dos árbitros especialistas en las temáticas de la revista, externos e internos, den fallos positivos.
- d. Los textos elaborados por autores pertenecientes a la Universidad de Oriente, serán evaluados por árbitros externos a la institución.
- e. La coordinación y el consejo editorial resolverán aquellos casos donde se presenten posibles plagios, diferencias en el reconocimiento de derechos de autor, conflictos de interés y/o donde existan posibles violaciones a este código, y/o a los estándares internacionales de buenas prácticas editoriales, entre otros.
- f. El Coordinador Editorial de la revista será el responsable de la absoluta confidencialidad de todo el proceso de dictaminación.

Sobre los autores

- a. Los textos deben ser inéditos y no estar sometidos paralelamente a otro proceso editorial.
- b. Todos los textos deberán contar con una correcta redacción para garantizar su legibilidad.
- c. Los textos deben seguir las instrucciones a los autores hechas públicas por UNIVERSCIENCIA.
- d. Los autores deberán sustentar sus textos de forma clara y precisa de acuerdo a las metodologías de su obtención de resultados.
- e. El autor seguirá una exhaustiva citación y referenciación de los autores o fuentes de información con las cuales elaboró su texto.
- f. El autor asegurará el anonimato y confidencialidad de los sujetos de estudio en sus investigaciones, y evitará ejercer actos de discriminación por cuestiones de raza, género, ideología, religión, condiciones políticas, económicas y sociales.
- g. El autor evitará en lo máximo posible presentar artículos originales con un uso excesivo de contenido publicado por él en el pasado, con variaciones mínimas o extensas porciones de información.
- h. El autor aceptará que sus textos sean sometidos a procesos de dictaminación doble ciego, y de valoración de pertinencia temática y reglas gramaticales; y a efectuar las correcciones que sean sugeridas por los dictaminadores para su posibilidad de publicación.
- i. Los autores de los textos aceptados para su publicación cederán sus derechos patrimoniales para que éstos se publiquen y distribuyan de forma física y electrónica.

Sobre los dictaminadores

- a. El dictaminador deberá sustentar su evaluación con rigurosidad metodológica y argumentos académico-científicos, de su conocimiento en el campo de estudio de su competencia, y no sobre bases personales o ideológicas.
- b. El dictaminador entregará por escrito un informe de su evaluación al texto que le haya sido asignado, en un formato para tal efecto, donde contemplé todo aquello relevante para asegurar el rigor científico y académico del texto, sugerencias para mejorarlo y sus recomendaciones de publicación o rechazo; y/o posibles evidencias de plagio.
- c. El dictaminador mantendrá absoluta confidencialidad en todo el proceso de evaluación e informará cuando considere que no es idóneo para evaluar el texto asignado por desconocimiento del tema, conflicto de interés y/o motivos personales.
- d. El dictaminador deberá mantener en todo momento el anonimato del proceso de dictaminación, y no podrá utilizar información contenida en el texto que dictamina para su propio provecho y/o distribuirlo con terceros.
- e. El dictaminador deberá hacer la revisión del texto en un plazo estipulado y si precisase más tiempo, lo informará de manera adecuada y oportuna.

Temática y alcances

La revista de divulgación científica *UNIVERSCIENCIA*, es una publicación de la Universidad de Oriente-Puebla, editada en la ciudad de Puebla, Puebla, México, la cual se concibe como un espacio propicio para presentar investigaciones empíricas, reflexiones teóricas o reseñas, que permitan promover el diálogo académico-científico continuo entre los diferentes lectores de dicho contenido.

Esta revista es una publicación impresa cuatrimestral, dirigida a investigadores, especialistas, docentes, estudiantes de posgrado y público en general, interesados en la investigación científica en los campos de las ciencias sociales y humanidades ciencias de la ingeniería, diseño, arte y arquitectura, así como de las ciencias exactas y naturales. Por ello, se compromete a publicar trabajos escritos en español e inglés, que sean producto de actividades investigativas de calidad, relevancia y contribución, para el conocimiento científico y la divulgación de la ciencia, a nivel nacional e internacional.

